

Manual de comunicació del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027



Cofinançat per
la Unió Europea



**Generalitat
de Catalunya**

Manual de comunicació del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027

Generalitat de Catalunya

Edició

Departament d'Economia i Finances
Secretaria d'Afers Econòmics i Fons Europeus
Direcció General de Fons Europeus i Ajuts d'Estat
Subdirecció General de Programació de Fons Europeus

Carrer del Foc, 57
08038 Barcelona
<https://fonseuropeus.gencat.cat>

Novembre 2024

1. Introducció.....	5
2. Responsabilitat dels agents facilitadors.....	6
3. Responsabilitats dels beneficiaris	7
3.1. Mesures correctores.....	7
4. Logotips	8
4.1. L'Emblema de la Unió Europea.....	8
4.1.1. Les normes gràfiques de l'emblema de la Unió Europea.....	8
4.1.2. L'ús de l'emblema i la seva ubicació	9
4.2. Convivència amb la resta de logotips.....	10
4.2.1. Documents de governança del Programa FEDER de Catalunya	10
4.2.2. Documents i elements de comunicació que informin sobre les fonts de finançament.....	10
4.3. Descàrrega dels logotips	11
4.3.1. Descàrrega de l'emblema de la Unió Europea	11
4.3.2. Descàrrega del logotip de l'autoritat de gestió i dels fons europeus	11
4.3.3. Descàrrega de la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya.....	11
5. Color, pictograma i icones	12
5.1. Color	12
5.2. Pictograma.....	12
5.3. Icones	12
6. Mesures de comunicació i visibilitat	13
6.1. Plaques, tanques publicitàries, cartells i pantalles electròniques	13
6.1.1. Les plaques i les tanques publicitàries.....	16
6.1.2. Els cartells i les pantalles electròniques	18
6.1.3. Senyalització d'obres públiques	20
6.2. Documentació administrativa	21
6.2.1. Convocatòries i convenis de col·laboració	21
6.2.2. Procediment de contractació pública	22
6.2.3. Instruments financers	20
6.2.4. Anunci <i>ex post</i>	23
6.3. Pàgines web	23
6.3.1. Obligacions dels agents facilitadors.....	23
6.3.2. Obligacions dels beneficiaris	24
6.4. Xarxes socials	24
6.5. Premsa	24
6.6. Ràdio	25
6.7. Material gràfic i multimèdia	25
6.7.1. Infografies	25
6.7.2. Adhesius	26
6.7.3. Vídeos.....	26
6.7.4. Fullets i altres materials impresos i digitals	27
6.7.5. Presentacions PowerPoint	28
6.7.6. Altres exemples.....	28
6.7.7. Accessibilitat	28
6.8. Esdeveniments.....	29
6.8.1. Poster enrotllable	29
6.8.2. Programa.....	29
6.8.3. Pantalla principal i monitors de suport	30
6.8.4. Presentacions dels participants	30
6.8.5. Acreditacions	31
6.8.6. Banderols.....	31
6.8.7. Objectes promocionals	31

7. Operacions d'importància estratègica.....	32
8. Operacions amb un cost total superior a 10 MEUR	33
9. Operacions destacades.....	34
10. Indicadors de comunicació	35
Llicència sobre els drets de propietat intel·lectual dels materials de comunicació i visibilitat	36
Normativa de referència i recursos de consulta.....	37

1. Introducció

La millora de la visibilitat de la política de cohesió s'ha convertit en una prioritat de primer ordre, ja que cada any els fons europeus —com el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)— cofinancen milers de projectes a tot Europa, i constitueixen la manifestació més concreta de les actuacions de la Unió Europea per als ciutadans i ciutadanes.

La comunicació sobre el finançament de la Unió Europea i els projectes que reben recursos dels fons de la política de cohesió són, a més d'una obligació, una oportunitat i una inversió en benefici de tots els agents implicats i de la ciutadania.

Per una banda, la comunicació de la política de cohesió potencia la reputació de les administracions en tots els àmbits perquè, en última instància, aquestes són les encarregades de gestionar les actuacions finançades amb els fons europeus.

I, per altra banda, la comunicació dels projectes aporta un valor afegit per a tots els agents implicats en la promoció i l'execució dels projectes finançats, ja que a part de reforçar la visibilitat del projecte, pot ajudar el beneficiari a identificar socis potencials i inversors privats.

En definitiva, la comunicació de la política de cohesió dels seus programes i els projectes finançats és una prioritat i una responsabilitat conjunta i compartida, i el seu èxit dependrà del compromís i de l'esforç conjunt de tots els agents implicats en els programes.

En el període de programació 2021-2027, la Comissió Europea té el repte d'incrementar el nivell de coneixement per part de la ciutadania europea de la política regional implementada a través dels fons europeus. Per fomentar l'aplicació de mesures que ajudin a aconseguir aquest repte, la Comissió Europea, a més de traslladar les obligacions en matèria de visibilitat, transparència i comunicació a la reglamentació d'aplicació, vigilarà atentament la manera en què tots els agents implicats en els programes de fons europeus comuniquen i augmenten la visibilitat de la UE i informen de l'execució dels projectes que hagin rebut finançament europeu.

A més, i com a novetat per a aquest període, l'autoritat de gestió ha elaborat un manual d'identitat visual que segueix les recomanacions de la Comissió Europea per mantenir una consistència i coherència en totes les comunicacions estatals sobre els fons europeus i pel qual s'estableix una identitat unificada.

Amb la voluntat d'oferir orientacions als agents facilitadors i als beneficiaris en aspectes concrets i resoldre els dubtes que puguin anar sorgint a l'hora d'aplicar els requisits obligatoris en matèria de comunicació i visibilitat, la Direcció General de Fons Europeus i Ajuts d'Estat (DGFEAE) ha elaborat aquest manual, que centralitza i unifica sota un mateix document el gran nombre de guies, manuals i directrius elaborats per la Comissió Europea, el contingut del Reglament (UE) 2021/1060 referent a la comunicació, el manual d'identitat visual elaborat per l'autoritat de gestió, així com el Programa d'identificació visual de la Generalitat de Catalunya. L'objectiu final és facilitar l'aplicació de les obligacions reglamentàries, les tasques de seguiment i control i, en definitiva, l'aplicació d'una comunicació eficaç i coherent sobre el Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

2. Responsabilitats dels agents facilitadors

En matèria de visibilitat i comunicació, es defineix com a agent facilitador l'organisme promotor de plans sectorials que donen cobertura a les operacions del seu àmbit competencial i responsable de la gestió i el seguiment de les actuacions finançades amb l'ajut del FEDER i que té un paper primordial de transmissió d'informació als beneficiaris, així com de seguiment en les seves actuacions de comunicació i publicitat.

Els agents facilitadors han de designar una persona responsable en matèria de comunicació que s'encarregui de conèixer i difondre tot el material de comunicació que facilita aquest manual, tant a la seva àrea d'influència com als beneficiaris que depenguin del seu òrgan gestor. Aquests responsables de comunicació han de fer el mateix amb la resta d'orientacions i instruccions que faciliti la DGFEAE al llarg de tot el període de programació.

Alhora, i com a part fonamental del desenvolupament i l'execució del Programa, els agents facilitadors han de vetllar per garantir la visibilitat del finançament europeu a totes les activitats que duguin a terme relacionades amb projectes que rebin el suport de la UE i de les que tinguin atribuïdes les funcions en la seva selecció i la verificació, així com en la seva gestió i control.

Els agents facilitadors han de tenir a la seva pàgina web un apartat dedicat als fons europeus i, especialment, al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027, que compleixi amb certs requisits¹, a més d'observar el compliment dels articles i de l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060 dedicats a la visibilitat i comunicació que es detallen en aquest manual.

En general, i d'acord amb l'article 47 del Reglament (UE) 2021/1060, els agents facilitadors han de fer servir l'emblema de la Unió sempre que duguin a terme activitats de visibilitat, transparència i comunicació.

¹Per a més informació, consulteu el capítol 5.3.1 d'aquest manual sobre les obligacions dels agents facilitadors en relació amb les pàgines web.

3. Responsabilitats dels beneficiaris

El marc reglamentari de les actuacions de comunicació queda recollit en el [Reglament \(UE\) 2021/1060](#) del Parlament Europeu i del Consell, de 24 de juny de 2021, concretament, en el capítol III, dedicat a la visibilitat, transparència i comunicació, i també a l'annex IX.

En aquest Reglament, els dos articles més importants per als beneficiaris són l'article 47, dedicat a l'emblema de la Unió, i el 50, dedicat a les responsabilitats dels beneficiaris.

Seguint l'article 47 del reglament, els beneficiaris han d'utilitzar l'emblema de la Unió, segons l'annex IX, quan duguin a terme activitats de visibilitat, transparència i comunicació.

Seguint l'article 50 del reglament:

1. Els beneficiaris i els organismes que executen els instruments financers reconeixeran l'ajut dels fons a l'operació:
 - a) En el lloc web oficial del beneficiari i en els seus comptes de xarxes socials, s'hi ha de fer una descripció breu de l'operació, de manera proporcionada al nivell de l'ajut, amb els seus objectius i resultats, i hi ha de destacar l'ajut financer de la Unió.
 - b) S'ha de proporcionar una declaració que destaquï l'ajut de la Unió de manera visible en documents i materials de comunicació relacionats amb l'execució de l'operació, destinats al públic o als participants.
 - c) S'han d'exhibir plaques o tanques publicitàries resistents a un lloc ben visible per al públic, en què figuri l'emblema de la Unió, segons les característiques tècniques que es detallen a l'annex IX, tan aviat com comenci l'execució física d'operacions que impliquin inversions físiques o s'instal·lin els equipaments que s'hagin adquirit, en relació amb una operació que rebi l'ajut del FEDER el cost de la qual sigui superior a 500.000 euros.
 - d) Per a les operacions que no s'incloguin en la lletra c), s'ha d'exhibir en un lloc ben visible per al públic, almenys, un cartell de mida mínima A3 o una pantalla electrònica equivalent, amb informació sobre l'operació, en què es destaquï l'ajut dels fons. En els casos en els quals el beneficiari sigui una persona física, aquest beneficiari s'ha d'assegurar, en la mesura del que sigui possible, la disponibilitat d'informació adequada en què es destaquï l'ajut dels fons, en un lloc ben visible per al públic o mitjançant una pantalla electrònica.
 - e) Per a les operacions d'importància estratègica i les operacions el cost total de les quals sigui superior a 10.000.000 euros, s'ha d'organitzar una activitat o acte de comunicació, segons convingui, i s'hi ha de fer participar la Comissió i l'autoritat de gestió responsable en el seu moment oportú.
2. En el cas dels instruments financers, els beneficiaris s'han d'assegurar, mitjançant clàusules contractuals, que els preceptors finals compleixin amb els requisits establerts a l'apartat 1, lletra c).

3.1. Mesures correctores

Segons el Reglament (UE) 2021/1060, quan els beneficiaris no compleixin amb les obligacions i indicacions sobre l'ús de l'emblema de la Unió (article 47) i les seves responsabilitats en matèria de comunicació (article 50), l'autoritat de gestió podrà aplicar mesures de correcció. Tenint en compte el principi de proporcionalitat, es podrà minorar fins a un màxim del 3% de l'ajut dels fons.

4. Logotips

En el cas de la comunicació especialitzada dels fons europeus, els logotips es caracteritzen per ser els elements gràfics que permeten la identificació visual més instantània, tant de l'origen del finançament com del beneficiari de l'ajut europeu.

4.1. L'emblema de la Unió Europea

L'emblema europeu és la marca visual més important que s'utilitza per reconèixer i garantir la visibilitat del finançament de la UE.

D'acord amb l'article 47 del Reglament (UE) 2021/1060, els estats membres, les autoritats de gestió i els beneficiaris han d'usar l'emblema de la Unió Europea conjuntament amb la declaració de finançament, quan duguin a terme activitats de visibilitat, transparència i comunicació.

Per a aquest període 2021-2027, l'emblema europeu ha d'anar acompanyat de la declaració de cofinançament sempre sense abreujar, de la manera següent:



Com a novetat per a aquest període, l'emblema europeu ja no anirà acompanyat de la referència al fons específic, com s'havia fet fins ara, de manera que desapareix la denominació del Fons Europeu de Desenvolupament Regional al costat de l'emblema.



4.1.1. Les normes gràfiques de l'emblema de la Unió Europea

L'emblema s'ha d'usar segons estableix l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060.

En aquest annex hi ha la descripció simbòlica, heràldica i geomètrica de l'emblema, així com els colors reglamentaris i les reproduccions permeses, en versió de color o monocroma.

Tot seguit, s'enumeren els punts més destacats:

- L'emblema ha de figurar de manera destacada en tots els materials de comunicació, tant si són productes impresos com digitals, llocs web i les seves versions per a mòbils, relacionats amb qualsevol projecte finançat amb fons europeus, ja sigui destinat al públic general com als participants del projecte.
- La declaració de "finançat per la Unió Europea" o "cofinançat per la Unió Europea" s'ha d'escriure sense abreujar i al costat de l'emblema.
- L'emblema no s'ha de modificar.
- Si s'exhibeix l'emblema juntament amb altres logotips, aquest ha de tenir com a mínim la mateixa mida que el logotip més gran, tant d'alçada com d'amplada.
- Quan diverses operacions es duguin a terme en un mateix emplaçament, amb el suport d'un mateix instrument de finançament o de diferents, o quan es proporcioni finançament addicional per a la mateixa operació en una data posterior, s'hi ha d'exhibir almenys una placa o cartell.
- Totes les estrelles han d'estar en posició vertical, és a dir, amb la punta cap amunt.
- Els colors de l'emblema són el Pantone Reflex Blue, per a la superfície del rectangle, i el Pantone Yellow, per a les estrelles.
- Si la reproducció és en versió monocroma en blanc i negre, s'ha de delimitar el rectangle amb una línia negra i les estrelles estampades hi han d'aparèixer en negre sobre fons blanc.



- Si la reproducció és en versió monocroma en blau i blanc, el fons ha de ser 100% en blau Pantone Reflex Blue i les estrelles estampades s'hi han de reproduir en negatiu blanc.



- Quan no sigui possible evitar un fons de color, el rectangle s'ha de delimitar amb una línia blanca.



A tall d'exemple, els logotips següents no segueixen les normes gràfiques descrites en el Reglament (UE) 2021/1060 ni en la guia per a l'ús de l'emblema de la Unió Europea en els programes del període 2021/2027 i, per tant, es consideren incorrectes:



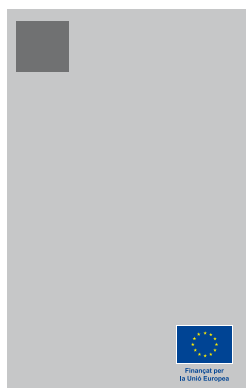
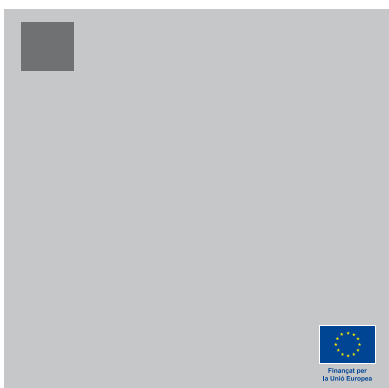
4.1.2. L'ús de l'emblema i la seva ubicació

Tots els agents que participen en els programes europeus (beneficiaris, autoritats de gestió i socis executants del finançament de la UE) estan obligats a fer servir l'emblema europeu en les seves comunicacions a manera de reconeixement del suport rebut en el marc dels programes de la UE i a garantir la visibilitat de l'emblema perquè aquest es pugui veure amb facilitat en qualsevol dels suports on figuri.

Per tant, i segons el context, la ubicació de l'emblema s'ha d'adaptar a cada un dels productes i de les accions de comunicació, perquè en quedi garantida la màxima visibilitat.

Per aconseguir-ho, es recomana parlar especial atenció als requeriments i als factors que intervinguin en la ideació, realització i edició dels productes i accions de comunicació i adaptar la ubicació de l'emblema tenint en compte la mida, el color i la qualitat de l'emblema.

Per exemple, a les comunicacions a través de les pàgines web, l'emblema ha de ser visible en la superfície de visió d'un dispositiu digital sense que l'usuari hagi de desplegar tota la pàgina per veure la referència al finançament del FEDER. Aquests són alguns exemples de la ubicació de l'emblema, que dependrà del disseny de la publicació.



Quan l'emblema europeu amb la declaració de finançament hagi de conviure amb altres logotips, hi ha de figurar de manera tan destacada i visible com la resta de logotips, seguint els exemples següents:



4.2 Convivència amb la resta de logotips

La convivència de l'emblema de la Unió amb altres logotips ha de respondre a les necessitats comunicatives particulars de cadascuna de les accions o documents de comunicació, segons cada cas particular.

4.2.1 Documents de governança del Programa del FEDER de Catalunya

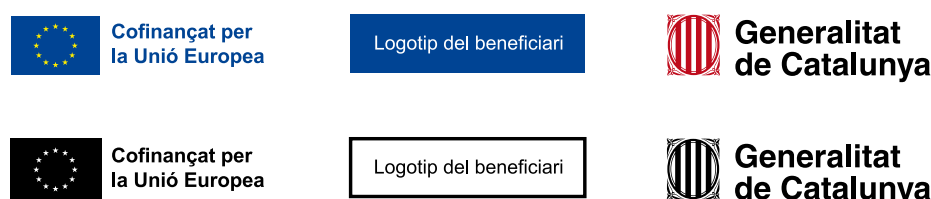
En aquest cas, l'ús de l'emblema de la Unió Europea i la declaració de finançament ha d'anar acompanyada del logotip de l'autoritat de gestió que, en el cas del Programa del FEDER de Catalunya, és el Ministeri d'Hisenda. A més, s'hi ha d'afegir la versió bilingüe del logotip dels fons europeus, i també el de la Generalitat de Catalunya.



4.2.2 Documents i elements de comunicació que informin sobre les fonts de finançament

En aquest cas, l'ús de l'emblema de la Unió Europea i la declaració de finançament s'han d'acompanyar amb els logotips del beneficiari, i també amb els logotips de les institucions que aportin recursos financers al projecte.

Per exemple, en el cas d'una operació finançada amb recursos provinents del fons FEDER i de la Generalitat de Catalunya, s'ha de fer servir obligatòriament tant l'emblema de la Unió Europea i la declaració de cofinançament com el logotip de la Generalitat de Catalunya i el del beneficiari de l'operació, de la manera següent:



4.3. Descàrrega dels logotips

4.3.1. Descàrrega de l'emblema de la Unió Europea

L'emblema de la Unió Europea en format horitzontal i vertical: [descàrrega](#).

4.3.2. Descàrrega del logotip de l'autoritat de gestió i dels fons europeus

El logotip de l'autoritat de gestió i el logotip de Fons Europeus es poden descarregar de la carpeta [Recursos d'identitat visual](#).

4.3.3. Descàrrega de la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya

La identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya: [descàrrega](#).

5. Color, pictograma i icones

Aplicació del color, els pictogrames i les icones associades als fons FEDER: [descàrrega](#).

5.1 Color

El color associat als fons FEDER és el blau fosc, amb aquests valors:

R 30 G 52 B 133 HEX 1E3485	C 100 M 68 K 0 Y 10 PANTONE 7455 C
---	--

5.2 Pictograma

Dins del manual d'identitat visual es proposa l'ús del pictograma següent, com a símbol distintiu del Programa del FEDER.



5.3 Icones

Les icones que proposa el manual d'identitat visual són diferents per a cada tema i objectius polítics (OP) als quals el Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027 presta suport:



OP 1: una Europa més competitiva i intel·ligent



OP 2: una Europa més verda



OP 3: una Europa més connectada



OP 4: una Europa més social i inclusiva



OP 5: una Europa més propera a la ciutadania

6. Mesures de comunicació i visibilitat

Donar visibilitat a les transformacions, resolucions i millores que ofereixen l'execució de les operacions finançades amb fons europeus és una obligació i una oportunitat comunicativa per a tots els agents i organismes que participen en el Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

Segons l'article 46 del Reglament (UE) 2021/1060, la visibilitat de l'ajut s'ha de garantir en totes les activitats relacionades amb les operacions que rebin ajut del FEDER i, d'acord amb l'article 47 i l'annex IX del mateix reglament, quan es duiguin a terme activitats de visibilitat, transparència i comunicació, l'emblema de la Unió, juntament amb la declaració corresponent de finançament, ha de figurar de manera destacada i ben visible per al públic.

Per tant, les activitats de comunicació dels agents facilitadors i dels beneficiaris relacionades amb projectes finançats amb fons europeus (incloses les relacions amb els mitjans de comunicació, conferències, seminaris i material informatiu com fullets, cartells, presentacions, etc., tant en format electrònic com imprès, o a través de les xarxes socials i dels mitjans de comunicació tradicionals), així com qualsevol infraestructura, equipament, vehicle, subministrament o resultat important finançat amb una subvenció de fons europeus ha de reconèixer el suport de la UE i mostrar tant l'emblema europeu com la declaració de finançament.

6.1. Plaques, tanques publicitàries, cartells i pantalles electròniques

Una de les accions més tangibles en matèria de visibilitat i transparència de fons europeus és la col·locació de plaques permanents, tanques publicitàries i cartells a la mateixa ubicació on es materialitzen els projectes finançats amb ajut europeu.

Aquests elements, a part de contribuir a la visibilitat dels fons al territori, també tenen el potencial de proporcionar informació sobre qualsevol projecte a la ciutadania local, als visitants i als usuaris, a més de convertir-se en una oportunitat perquè els beneficiaris comparteixin informació sobre els seus assoliments.

Segons el cost total de les operacions, les obligacions en l'exhibició d'aquest material comunicatiu seran unes o altres, seguint aquestes indicacions:

- Per a les operacions amb un cost total superior a 500.000 euros, que impliquin inversions físiques o instal·lació d'equipaments adquirits, serà obligatòria l'exhibició de plaques permanents o tanques publicitàries.
- Per a les operacions amb un cost total inferior a 500.000 euros i per a les operacions que no impliquin inversions físiques ni instal·lació d'equipaments adquirits serà obligatòria l'exhibició d'un cartell amb una mida mínima A3 o el seu equivalent en pantalla electrònica.

Amb la voluntat de donar suport als beneficiaris i facilitar el compliment eficaç dels requisits mínims de comunicació i visibilitat, la DGFEAE facilita els models per descarregar: [descàrrega](#) (enllaç inserit)

Aquests models tenen en compte la possibilitat que el beneficiari hi afegixi una fotografia del seu projecte i usi el model A. Si, en canvi, el beneficiari no disposa de cap fotografia a l'hora d'elaborar la tanca publicitària, la placa permanent, el cartell o l'equivalent en pantalla electrònica, pot fer servir el model B, en què se substitueix la fotografia per una icona d'ús homogeni per a tots els cartells.

Model A en format horitzontal



Inserta una imatge o fotografia que cobreixi tot l'espai

Inserta títol del projecte [Helvetica o Arial bold, 40]

Durada
0X/202X – 1X/202X

Inversió
XXX.000 €

Ajut UE
XXX.000 €

QR

Inserta un text descriptiu de l'operació dins dels límits marcats pel requadre
[Helvetica o Arial regular, 24, negre]

Logotips addicionals (beneficiari)

 Cofinançat per la Unió Europea

 Generalitat de Catalunya

Model B en format horitzontal



Inserta títol del projecte [Helvetica o Arial bold, 40]

Durada
0X/202X – 1X/202X

Inversió
XXX.000 €

Ajut UE
XXX.000 €

QR

Inserta un text descriptiu de l'operació dins dels límits marcats pel requadre
[Helvetica o Arial regular, 24, negre]

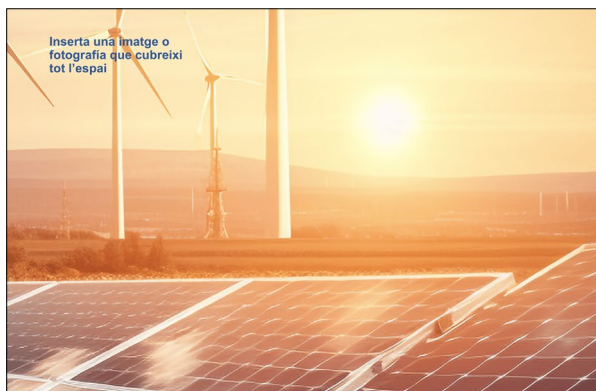
Logotips addicionals (beneficiari)

 Cofinançat per la Unió Europea

 Generalitat de Catalunya

Model A en format vertical

Inserta una imatge o fotografia que cobreixi tot l'espai



Inserta títol del projecte [Helvetica o Arial bold, 40]

Durada
0X/202X – 1X/202X

Inversió
XXX.000 €

Ajut UE
XXX.000 €

QR

Inserta un text descriptiu de l'operació dins dels límits marcats pel requadre [Helvetica o Arial, 24, negre]

Logotips addicionals (beneficiari)

 **Cofinançat per la Unió Europea**

 **Generalitat de Catalunya**

Model B en format vertical



Inserta títol del projecte [Helvetica o Arial bold, 40]

Durada
0X/202X – 1X/202X

Inversió
XXX.000 €

Ajut UE
XXX.000 €

QR

Inserta un text descriptiu de l'operació dins dels límits marcats pel requadre [Helvetica o Arial, 24, negre]

Logotips addicionals (beneficiari)

 **Cofinançat per la Unió Europea**

 **Generalitat de Catalunya**

S'incideix en la importància de respectar cada element particular dels cartells i la seva distribució, ja que el disseny de les plantilles ha estat mesurat i distribuït meticulosament, seguint un esquema quadriculat.

6.1.1. Les plaques i les tanques publicitàries

Per a les operacions amb un cost total superior a 500.000 euros, que impliquin inversions físiques o instal·lació d'equipaments adquirits, és obligatòria l'exhibició d'una tanca publicitària o d'una placa permanent amb informació sobre l'operació, en què es destaquï l'ajuda rebuda per part de la Unió Europea a través del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

Aquests suports comunicatius s'han de col·locar en la ubicació del projecte i s'han d'instal·lar tan aviat com s'inicia l'execució física d'operacions, segons l'article 50 del Reglament (UE) 2021/1060.

El mateix article determina que l'exhibició de les plaques permanents i les tanques publicitàries resistents s'han d'ubicar de manera que siguin ben visibles per al públic, han de comptar amb l'emblema de la Unió, com estableix l'annex IX, i han de quedar instal·lades tant de temps com el projecte cofinançat dugui a terme l'activitat per la qual ha rebut el finançament europeu.

A diferència del que passava en el període anterior, en el Reglament (UE) 2021/1060, no es fan diferències entre les plaques permanents i les tanques publicitàries. Això vol dir que, si per exemple, un beneficiari col·loca una tanca publicitària i vol canviar-la per una placa permanent una vegada han conclòs els treballs exteriors, pot fer-ho sempre que la placa estigui col·locada quan es retiri la tanca publicitària.

L'elaboració i la producció d'aquestes plaques permanents i tanques publicitàries no comptaran amb restriccions de materials ni mides, tot i que es recomana que, abans de la confecció d'aquests productes de comunicació, es tingui en compte la seva ubicació, que ha de ser permanent, per preveure'n la col·locació en un lloc destacat i des del qual es pugui llegir bé, i perquè el material amb què es facin sigui prou resistent i perdurable en el temps.

En els casos específics en què les actuacions es duguin a terme en una localització que no estigui oberta al públic en general i, tal com estableix el Reglament (UE) 2021/1060, s'ha de trobar una ubicació per a les plaques i tanques publicitàries dins de la mateixa infraestructura o a prop, que sigui visible per al públic, i han de tenir una mida prou significativa perquè es vegi des de l'entorn proper.

Els elements principals de les tanques publicitàries i les plaques permanents són:

- El nom de l'operació.
- La descripció del projecte: el text ha de ser breu i significatiu per al públic. Es recomana emprar un llenguatge planer i evitar l'ús d'acrònims o terminologia que en dificulti la lectura i comprensió, si no s'està prou familiaritzat amb el públic o l'àmbit específic. La descripció del projecte també ha de contenir els objectius i els resultats esperats.
- Logotips: d'acord amb el Reglament (UE) 2021/1060, l'emblema de la Unió ha de tenir com a mínim la mateixa mida que el més gran dels altres logotips. És a dir, cap dels logotips pot ser més gran que l'emblema de la Unió i la declaració de finançament que l'acompanyi.

Es recomana no excedir-se en la inserció de logotips, i afegir-hi només els necessaris, perquè aquests elements de comunicació visual compleixin clarament amb el seu propòsit: informar el públic de manera clara i directa sobre un projecte i el suport financer rebut per la Unió Europea.²

- Inversió: la xifra s'ha de referir al cost total de l'operació.
- Ajut FEDER: la xifra s'ha de referir a l'import de l'ajut del FEDER sobre el cost total de l'operació.
- Durada: la data ha d'indicar el marc temporal del projecte, expressat en mes i any.
- Fotografia: la imatge ha de tenir una bona resolució perquè sigui prou gran per imprimir la tanca publicitària o la placa permanent, i el seu contingut s'ha de llegir des de certa distància.
- QR: la generació del codi QR ha de servir per conduir el públic al portal en què hi haurà més informació sobre el projecte. La vinculació del QR amb una pàgina web comporta comprometre's a mantenir la informació publicada actualitzada al llarg del temps. Aquesta inserció és opcional.

² Per a més informació sobre les normes d'ús dels logotips es recomana que consulteu el punt 4 d'aquest manual.

Exemples de tanques publicitàries



Exemples de cartells permanents



Tal com estableix el Reglament (UE) 2021/1060, la placa permanent s'ha de col·locar en un lloc públic, dins de la mateixa infraestructura o a prop. La placa ha de tenir una mida prou significativa perquè sigui visible i llegible fàcilment des de la distància.

6.1.2. Els cartells i les pantalles electròniques

Per a les operacions amb un cost total inferior a 500.000 euros i per a les que no impliquin una inversió física ni la instal·lació d'equipaments adquirits, és obligatòria l'exhibició d'un cartell amb una mida mínima d'A3 o una pantalla electrònica equivalent amb informació sobre l'operació, en què destaquï l'ajuda del FEDER.

Els cartells es poden elaborar en format vertical i en format horitzontal per adaptar-ne la disposició a l'entorn on s'exhibirà el cartell.

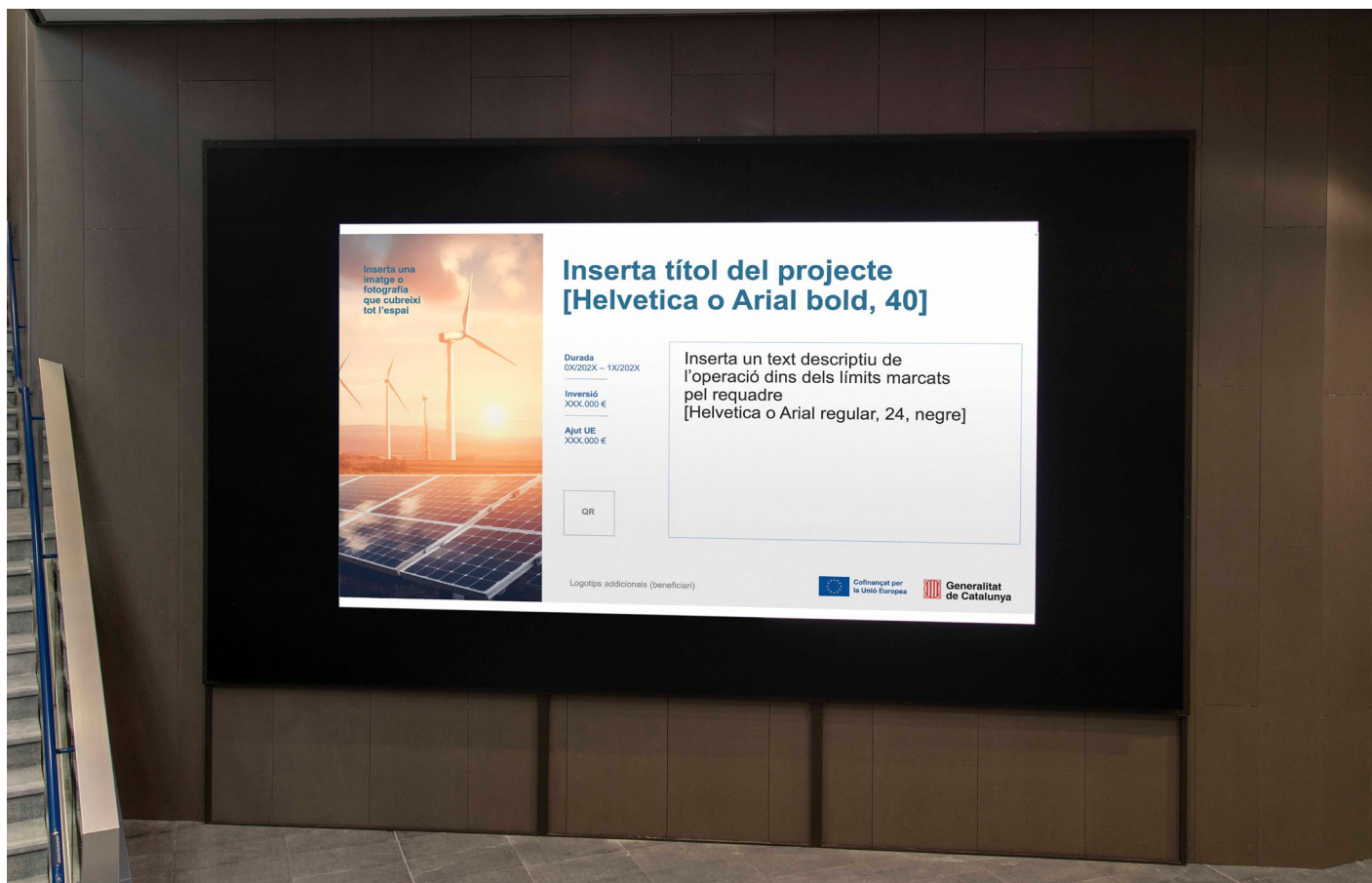
Els elements principals dels cartells permanents i les pantalles electròniques són els mateixos que els que configuren les tanques publicitàries i els cartells permanents: nom i descripció de l'operació, logotips, durada, inversió, ajut FEDER i fotografia, i QR en cas de disposar-ne.

Per a més informació sobre cada element, consulteu les pàgines 21-22 d'aquest manual.

Exemple de cartell de mida mínima A3



Exemple de pantalla electrònica equivalent a l'entrada d'un edifici



6.1.3. Senyalització d'obres públiques

Els elements principals dels cartells temporals durant l'execució de l'operació són:

- El nom de l'operació
- L'objectiu polític de l'operació. S'ha d'escollir entre els següents objectius polítics:
 - OP1. Una Europa més competitiva i intel·ligent
 - OP2. Una Europa més verda
 - OP4. Una Europa més social i inclusiva
 - OP5. Una Europa més propera als seus ciutadans
- Logotips: d'acord amb el Reglament (UE) 2021/1060, l'emblema de la Unió Europea ha de tenir com a mínim la mateixa mida que el més gran dels altres logotips. És a dir, cap dels logotips pot ser més gran que l'emblema de la Unió Europea i la declaració de finançament que l'acompanyi.

Exemple de senyal d'obres públiques durant l'execució de l'operació



Les característiques tècniques d'aquest rètol han de seguir la normativa que estableix el Programa d'identificació visual pel que fa a l'apartat de [senyalització d'obres públiques](#).

6.2. Documentació administrativa

Per aplicar de manera correcta els elements d'informació i comunicació del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027, tots els documents administratius han d'incloure una referència al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027, un esment al finançament de la Unió Europea, la declaració de cofinançat per la Unió Europea i l'emblema del període 2021-2027, sempre que sigui possible.

Aquesta obligació es referirà, entre d'altres, a:

- Convocatòries d'ajuts
- Crides de manifestació d'interès
- Formularis de sol·licituds d'ajuts
- Resolucions i notificacions de concessions de subvencions
- Documents que suporten les fases d'un procediment de contractació pública (anuncis de licitació, plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques, propostes d'adjudicació i formalització de contractes)
- Convenis de col·laboració
- Documents que donin suport als encàrrecs de gestió o encàrrecs a mitjans propis

En general, també es recomana incloure en el títol un esment a la participació de la Unió Europea i del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

6.2.1. Convocatòries i convenis de col·laboració

Totes les ordres de convocatòria d'ajuts cofinançades pel FEDER de Catalunya i els convenis de col·laboració cofinançats amb FEDER de Catalunya han de contenir els elements següents:

En l'elaboració de la convocatòria i del text d'un conveni:

- L'encapçalament ha d'incloure el cofinançament del FEDER de Catalunya de la manera següent o similar: "Aquest projecte es preveu cofinançar amb el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)".
- L'articulat de la convocatòria o les clàusules d'un conveni han d'incloure:
 - o "Si finalment s'accepta la proposta, apareixerà en la llista pública d'operacions, prevista en l'article 49 del Reglament (UE) 2021/1060, del Parlament Europeu i del Consell, de 24 de juny de 2021".
 - o El cofinançament del FEDER, assenyalant el percentatge de finançament europeu.
 - o Un article o una clàusula específica, segons escaigui, en relació amb la informació i la comunicació, en què constin les obligacions dels beneficiaris pel que fa a les normes de publicitat de la manera següent o similar: "En totes les mesures de visibilitat, transparència i comunicació, el beneficiari ha de reconèixer el suport del FEDER de Catalunya a l'operació, i ha de mostrar l'emblema de la Unió i la declaració de cofinançament seguint les normes gràfiques establertes a l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060".

En la sol·licitud de l'ajut d'una convocatòria:

- Els models de sol·licitud, així com la resta d'annexos que acompanyin les ordres de convocatòria d'ajuts o subvencions, han d'incloure l'emblema de la Unió i la declaració de cofinançament seguint les normes gràfiques establertes a l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060".

En la resolució de concessió d'una convocatòria o d'una adjudicació:

- Els models de resolució i, en conseqüència, de notificació de concessió de l'ajut als beneficiaris:
 - o Han d'assenyalar que la UE participa en el finançament, i han d'indicar l'import total de l'ajut o el percentatge aportat pel FEDER. També hi ha d'aparèixer l'emblema de la Unió i la declaració de cofinançament, seguint les normes gràfiques establertes a l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060.
 - o Ha d'informar expressament el beneficiari de les possibles exigències i responsabilitats a les quals l'obliga l'acceptació de l'ajut en matèria d'informació i comunicació³.
 - o Ha d'incloure els textos següents o d'altres amb contingut similar que deixin constància del finançament del FEDER:
 - "Aquest projecte es cofinança amb el
 - Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER)".
 - "Aquesta resolució/adjudicació suposa que s'accepta aparèixer a la llista pública d'operacions prevista a l'article 49 del Reglament (UE) 2021/1060, del Parlament Europeu i del Consell, de 24 de juny de 2021".
 - "A totes les activitats de visibilitat, transparència i comunicació, el beneficiari ha de reconèixer el suport del FEDER i mostrar l'emblema de la Unió i la declaració de cofinançament seguint les normes gràfiques establertes a l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060."

³ Per a més informació, consulteu l'apartat 3 d'aquest manual dedicat a les responsabilitats dels beneficiaris.

Quan es tracti de beneficiaris privats, sempre que el beneficiari no pugui complir de forma estricta amb les obligacions recollides en l'article 47, 50 i en l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060, s'hi ha d'afegir:

- “Acceptar aquest ajut suposa que el beneficiari dona permís perquè l'organisme que el concedeix publiqui a la seva pàgina web la seva conformitat amb el text que s'hi adjunta. En el text de conformitat indico que sé que aquesta actuació està cofinançada amb fons europeus i em comprometo a indicar-ho sempre que hi hagi de fer referència, davant de tercers o a la ciutadania.

Per la importància que considero que tenen aquest tipus d'ajuts per a la nostra empresa, valoro molt positivament la contribució del FEDER, principal fons de la política de cohesió europea, pel que suposa d'impuls al nostre treball i, en conseqüència, al creixement econòmic i la creació d'ocupació de Catalunya i d'Espanya en el seu conjunt”.

6.2.2. Procediments de contractació pública

En els casos en què la tramitació es dugui a terme mitjançant un procediment de contractació pública, els anuncis de licitació i adjudicació dels contractes han d'incloure:

- Una referència a la participació de la Unió Europea i una altra al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.
- Una referència a la normativa comunitària sobre les responsabilitats dels beneficiaris en matèria de visibilitat, transparència i comunicació, regulades per l'article 50 del Reglament (UE) 2021/1060.
- L'emblema del període 2021-2027, sempre que sigui possible, en un lloc destacat i visible, i que segueixi les normes gràfiques establertes a l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060.

Per exemple:

- “L'objecte d'aquest contracte es podria cofinançar pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021- 2027.”

O, per exemple:

- “L'objecte d'aquest contracte està cofinançat amb el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021- 2027”.

O, segons convingui:

- “Aquesta resolució/adjudicació suposa acceptar de formar part de la llista pública que es recull a l'article 49, apartat 3, del Reglament (UE) 2021/1060 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de juny de 2021.”

Els plecs de clàusules administratives, de prescripcions tècniques i el document contractual signats entre les parts han d'incloure, a més dels elements esmentats anteriorment, una clàusula en la qual es facin constar expressament les obligacions de l'adjudicatari pel que fa a les normes de visibilitat, transparència i comunicació.

6.2.3. Instruments financers

Per a aquest període, el Reglament (UE) 2021/1060 reforça les disposicions de visibilitat aplicables tant als instruments financers com als perceptors finals de l'ajut.

En concret, l'article 50 del Reglament estableix que tant els beneficiaris com els organismes que executen els instruments financers han d'informar sobre l'ajut rebut per part dels fons europeus anàlogament.

El reglament també recull l'exigència dels perceptors finals de respectar els mateixos requisits de publicitat que s'exigeixen als beneficiaris de les subvencions i, per aquest motiu i segons l'annex X, l'acord de finançament ha d'incloure les clàusules i les condicions necessàries per garantir que, mitjançant els acords contractuals, els perceptors finals compleixin amb els requisits d'exhibició de plaques o tanques publicitàries, de conformitat amb l'article 50, apartat 1, lletra c), així com de la resta de disposicions per garantir el compliment de l'article 50 i de l'annex IX respecte al reconeixement de l'ajut prestat per als fons⁴.

D'aquesta manera, els destinataris finals han d'esmentar l'origen de l'ajut dels fons europeus i garantir la visibilitat del finançament de la Unió, així com facilitar informació coherent, eficaç i dirigida a múltiples destinataris, inclosos els mitjans de comunicació i el públic en general⁵.

⁴ Referència al contingut del Reglament (UE) 2021/1060 al seu annex X, apartat 1, lletra n).

⁵ Per a més informació sobre les responsabilitats dels beneficiaris, consulteu el punt 3 d'aquest manual.

Tenint en compte que mitjançant les clàusules contractuals s'ha de garantir que els preceptors finals compleixen amb les mateixes exigències reglamentàries que els beneficiaris, aquestes han de fer constar expressament les obligacions del preceptor final pel que fa a les normes de visibilitat, transparència i comunicació, incloent-hi, per exemple:

- “El preceptor final declara que complirà les obligacions de visibilitat, transparència i comunicació regulades per l'article 50 i per l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060, del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de juny de 2021, que regula les obligacions reglamentàries en relació amb les mesures de comunicació i visibilitat.”

6.2.4. Anunci ex post

Les comunicacions *ex post* han d'incloure una referència a la participació de la Unió Europea i una referència al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

A més, i per donar compliment a l'article 47 del Reglament (UE) 2021/1060 referent a l'ús de l'emblema de la Unió Europea quan es duguin a terme activitats de visibilitat, transparència i comunicació, les comunicacions *ex post* també han d'incloure, sempre que sigui possible, l'emblema de la Unió Europea conjuntament amb la declaració de cofinançament.

6.3. Pàgines web

D'acord amb l'article 47 del Reglament (UE) 2021/1060, els agents facilitadors, organismes gestors i beneficiaris del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027 han de fer servir l'emblema de la Unió sempre que duguin a terme activitats de visibilitat, transparència i comunicació.

Com que les pàgines web són una de les principals fonts d'informació per a la ciutadania i els beneficiaris potencials, han de comptar amb l'exhibició de l'emblema de la Unió acompanyat amb la declaració de finançament en una ubicació destacada. És a dir, l'emblema ha de ser visible en arribar a la pàgina web, en la superfície de visió d'un dispositiu digital, sense que l'usuari hagi de desplegar tota la pàgina per veure la referència al finançament de la Unió i la referència al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

6.3.1. Obligacions dels agents facilitadors

Els agents facilitadors, organismes gestors i els departaments de la Generalitat de Catalunya que participin en el Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027 i que siguin els encarregats de gestionar i difondre les convocatòries de projectes i informació, tant a beneficiaris públics com privats i a la ciutadania en general, han de tenir a la seva pàgina web un apartat dedicat als fons europeus amb:

- Una breu presentació de la política de cohesió de la Unió Europea i del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027, en què es mostri l'emblema europeu, en un lloc ben visible i sense que l'usuari hagi de desplegar tota la pàgina per veure la referència al finançament de la Unió i la referència al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.
- Un recull de les oportunitats de finançament dels beneficiaris, per exemple sobre les convocatòries cofinançades a través del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.
- Una llista actualitzada de les operacions cofinançades.
- Altres enllaços i informació d'interès (actes de difusió, infografies, vídeos i altres materials comunicatius que es considerin rellevants).

Sempre que el beneficiari no pugui complir amb les seves obligacions en matèria de publicació web, l'agent facilitador ha de publicar al seu apartat web el text següent, o un de similar:

Els beneficiaris següents (noms dels beneficiaris) han donat la seva conformitat, amb el text següent: “Sé que aquesta actuació està cofinançada amb fons europeus i em comprometo a indicar-ho sempre que hi hagi de fer referència, davant de tercers o de la ciutadania, en general. Per la importància que considero que tenen aquest tipus d'ajuts per a la nostra empresa, valoro molt positivament la contribució del FEDER, principal fons de la política de cohesió europea, pel que suposa d'impuls al nostre treball i, en conseqüència, al creixement econòmic i la creació d'ocupació de Catalunya i d'Espanya en el seu conjunt”.

Per a les pàgines web dels departaments de la Generalitat de Catalunya dedicades al Programa del FEDER de Catalunya, s'ha de tenir en compte la normativa que estableix el [Programa d'identificació visual](#) pel que fa a les pàgines web.

6.3.2. Obligacions dels beneficiaris

D'acord amb l'article 50 del Reglament (UE) 2021/1060, els beneficiaris i els organismes que gestionen els instruments financers tenen aquestes obligacions:

- Informar el públic del suport obtingut del FEDER a través de la seva pàgina web.
- Incloure l'emblema de la Unió acompanyat amb la declaració de finançament en una ubicació destacada.
- Incloure una descripció de l'operació de manera proporcionada al nivell del suport prestat que contingui els seus objectius i els resultats.

L'emblema de la UE i la referència al finançament ha de ser visible, sempre que sigui possible, en arribar al lloc web oficial, és a dir, preferentment ha d'estar ubicat a la part superior i en la superfície de visió, sense que l'usuari hagi de desplegar tota la pàgina.

6.4. Xarxes socials

Actualment, les xarxes socials són una eina de comunicació essencial per compartir informació, noves històries, conèixer l'actualitat, etc. i, en definitiva, comunicar a la ciutadania els resultats i impactes dels fons europeus al nostre territori. Plataformes com Twitter, LinkedIn, Instagram, Facebook i Youtube, entre d'altres, proporcionen als beneficiaris un gran ventall de possibilitats per donar a conèixer els seus projectes i difondre les seves característiques més singulars i significatives.

Per a les publicacions a les xarxes socials es poden fer servir una gran varietat de formats com ara text, imatges, àudio i vídeos. Cal recordar que totes les accions de comunicació relacionades amb projectes finançats amb FEDER de Catalunya han d'incloure una menció a l'ajut rebut. Per fer-ho, s'aconsella seguir les recomanacions següents:

- Incloure en la descripció de la biografia o del perfil del projecte o del beneficiari una descripció de l'operació, dels objectius, dels resultats i de l'ajuda financera de la Unió.
- Presentar històries, reals i personals, dels beneficiaris finals dels projectes finançats, tant en els missatges de les publicacions com en les actualitzacions periòdiques.
- Incloure l'emblema de la Unió Europea a la imatge que acompanyi la publicació d'un text.
- Identificar, en el cos del text, el Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027 i esmentar-hi la participació de la Unió Europea.
- Fer ús de l'etiqueta #FEDERCat, que unifica les publicacions sobre projectes finançats amb fons FEDER a Catalunya.
- Fer ús de l'etiqueta #EUinmyregion, que anima els ciutadans a descobrir els projectes que tenen al seu voltant.
- Incloure l'emoji de l'emblema de la Unió Europea.

6.5. Premsa

Quan un òrgan gestor o executor, un agent facilitador, un instrument financer o un beneficiari redacti una nota de premsa o una notícia, organitzi una roda de premsa o qualsevol altre acte on la premsa hi sigui convidada i el contingut total o parcial del text, de les declaracions o de l'esdeveniment tingui relació amb una operació finançada amb fons del FEDER de Catalunya; o el mateix acte sigui finançat amb aquest fons, haurà de destacar l'ajut rebut per part de la Unió i incloure-hi una referència explícita al Programa del FEDER de Catalunya.

En aquests casos, la referència al Programa del Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) de Catalunya 2021-2027 és obligatòria i s'ha d'escriure sense abreujar en la primera aparició de la referència al text. Així mateix, si successivament s'ha de fer referència al fons FEDER, les sigles del FEDER s'han d'escriure amb majúscules i, per tant, no seran correctes els usos d'altres fórmules com per exemple Feder, feder, etc.

La referència al fons FEDER de Catalunya s'ha d'incorporar preferentment al títol de la notícia o de la nota de premsa i s'ha de repetir la referència al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027 durant la redacció del cos del text.

En el cos del text, la referència al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027 hi ha d'aparèixer de manera integrada, evitant la seva incorporació a un paràgraf, per exemple a la part inferior de la notícia, que estigui deslligat de la resta del contingut comunicat.

Tot el material que es generi amb motiu de les notícies, les notes de premsa o els actes esmentats han d'incorporar, sempre que sigui possible, l'emblema de la Unió, juntament amb la declaració de finançament, tal com estableix l'annex IX del Reglament (UE) 2021/1060.

Els anuncis a la premsa i butlletins oficials, a més dels elements habituals i els que ja s'han descrit, han d'incloure sempre l'emblema de la UE i la declaració de finançament, juntament amb la identificació bàsica de la Generalitat de Catalunya. Aquest emblema hi ha de figurar en color sempre que sigui possible i, només en casos degudament justificats, es pot fer servir la versió monocroma⁶.

⁶Per a més informació, consulteu l'apartat 4.1.1. sobre les normes gràfiques de l'emblema de la Unió Europea d'aquest manual.

S'ha de tenir en compte també la normativa que estableix el [Programa d'identificació visual](#) pel que fa a l'apartat de comunicació i premsa.

6.6. Ràdio

Com qualsevol altra activitat de comunicació relacionada amb els projectes finançats amb fons FEDER de Catalunya, les falques i intervencions en qualsevol format, sigui programes de ràdio o podcasts, i que s'emetin en mitjans o plataformes radiofòniques, han d'incloure de manera obligatòria una referència al finançament europeu i al Programa del FEDER de Catalunya. La fórmula verbal que incloguin ha de ser clara i concisa com per exemple: "Finançat per la Unió Europea en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027".

S'ha de preveure en l'edició i l'emissió de la peça que, com a resultat d'aquesta, s'ha de comptar amb una constància documental. És a dir, l'evidència documental ha d'estar configurada per un enregistrament en qualsevol suport que permeti la reproducció de la pista d'àudio i una còpia dels textos del contingut transcrit de la falca o de la intervenció radiofònica amb referència al suport financer comunitari.

6.7. Material gràfic i multimèdia

D'acord amb l'article 47 del Reglament (UE) 2021/1060, els agents facilitadors, organismes gestors i beneficiaris del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027 han de fer servir l'emblema de la Unió sempre que duguin a terme activitats de visibilitat, transparència i comunicació.

Per tant, tota mena de material gràfic, multimèdia i audiovisual sobre projectes finançats amb fons del FEDER de Catalunya 2021-2027 han d'incorporar l'emblema i la referència al finançament seguint les indicacions de l'annex IX del Reglament.

6.7.1. Infografies

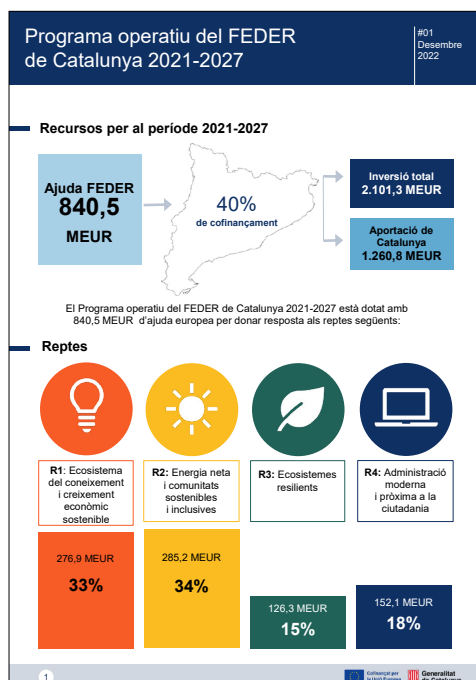
Amb la finalitat de destacar les dades relatives als projectes finançats amb FEDER, el format de les infografies ofereix una eina de comunicació visual, concisa, dinàmica i accessible.

El text del missatge ha d'estar ben estructurat i ser breu; s'han d'evitar les frases llargues, i s'ha de fer servir un llenguatge planer, natural, proper i entenedor.

Els textos de les infografies poden anar acompanyats tant d'icones, gràfics, mapes i fotografies per captar l'atenció i transmetre els trets més destacats sobre els projectes finançats amb fons del FEDER de Catalunya.

Els departaments de la Generalitat de Catalunya, els organismes autònoms adscrits i les empreses públiques que en depenen que vulguin elaborar infografies han de seguir les pautes gràfiques del [Programa d'identificació visual](#).

Exemple d'infografia



6.7.2. Adhesius

L'ús dels adhesius, tot i ser opcional, tenen un molt bon resultat en l'augment de la visibilitat dels ajuts dels fons europeus. Per aquest nou període no són un requisit reglamentari, però el seu ús enginyós i ben planificat pot contribuir considerablement als esforços de comunicació, concretament en l'ús d'assenyalar i indicar els objectes que hagin estat finançats per fons del FEDER de Catalunya.



Aquests elements són flexibles, versàtils i poden, sense gran esforç, col·locar-se en una gran multitud d'emplaçaments, ja que mentre els cartells i les plaques poden exhibir-se en un únic lloc, els adhesius es poden adaptar fàcilment a diverses superfícies i el seu ús és molt polivalent.



6.7.3. Vídeos

Nombrosos estudis mostren que els vídeos són més fàcils de recordar que altres formats i ajuden a millorar les xifres de participació, d'identificació i de sentiment d'adhesió i pertinença del públic al lloc web o a la xarxa social en què es publiquen. Tanmateix, s'han d'executar professionalment i es recomana que siguin tan curts com es pugui.

Utilitzar imatges per comunicar projectes finançats amb FEDER de Catalunya és un recurs molt útil per a la difusió i, a més, les imatges atrauen i generen confiança i curiositat al públic i permeten identificar i mantenir l'interès sobre, per exemple, l'execució i els avenços aconseguits durant la vida d'una operació.

Les imatges han de ser:

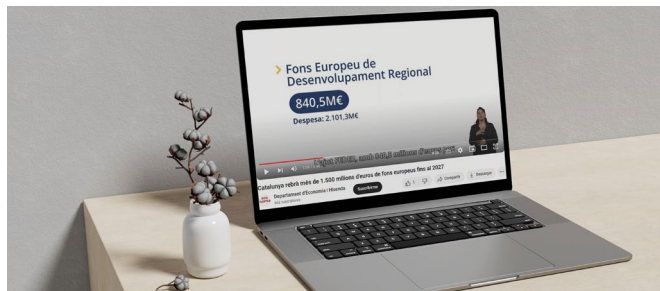
- Comunicatives i significatives. És a dir, han de transmetre un missatge important, ajudar a explicar una història i aconseguir el propòsit comunicatiu.
- Atractives, rellevants i persuasives.

Per triar-les, s'aconsella seguir les recomanacions següents:

- Fer una bona recerca d'imatges, per assegurar-se que il·lustren el concepte que es vol transmetre.
- Utilitzar imatges de bona qualitat, amb contrast de color, bona composició i perspectiva.
- Tenir cura de les llicències associades a les imatges per no infringir cap norma d'ús.

Tant la imatge com la locució dels vídeos, si n'incorporen, han de tenir l'emblema de la Unió i la declaració del finançament corresponent, a més d'una referència al Programa del FEDER de Catalunya.

Exemple de vídeo



6.7.4. Fullets i altres materials impresos i digitals

Durant la vigència del Programa operatiu del FEDER 2014-2020 es va usar material imprès i digital —fullets, tríptics, catàlegs i guies dirigits a la ciutadania— per potenciar la comunicació de projectes finançats amb fons FEDER de Catalunya.

Els beneficiaris i agents implicats en el Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027 que creguin convenient continuar fent servir aquest format, independentment del disseny i de la disposició del contingut, han de respectar les indicacions següents:

- Usar l'emblema de la Unió Europea juntament amb la declaració de finançament, d'acord amb l'annex IX del Reglament (UE) 2021-2027.
- Ubicar l'emblema en un lloc destacat, preferiblement a la coberta o a la primera pàgina del document.
- Incorporar a la redacció del document la referència al cofinançament comunitari amb, per exemple, el text següent: "Aquest projecte està cofinançat pel Fons Europeu de Desenvolupament Regional de la Unió Europea en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027".

Exemple de fullets



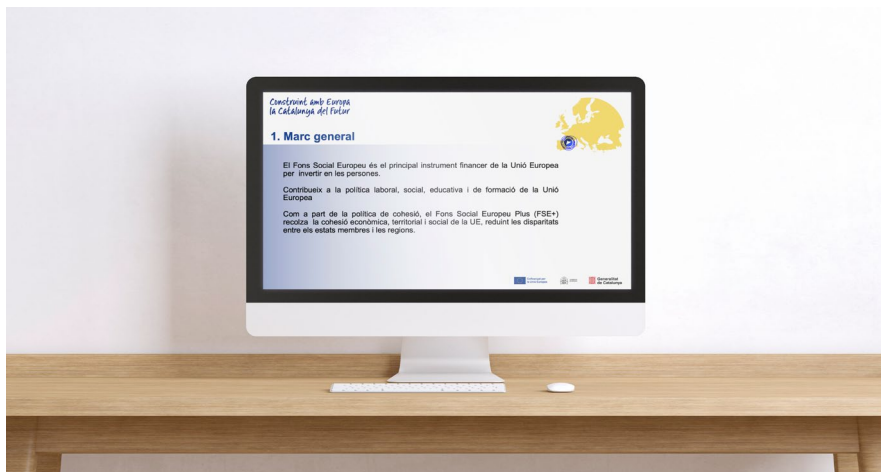
6.7.5. Presentacions PowerPoint

Les diapositives poden ser una eina molt útil per presentar un contingut a l'audiència en qualsevol tipus de sessió informativa, tan presencial o com en línia.

Per a una composició visualment entenedora i efectiva, s'aconsella combinar els buits blancs amb elements de la diapositiva com textos, gràfics i imatges. Aquestes últimes han de tenir prou qualitat per poder-se projectar.

Les presentacions que tinguin contingut total o parcial sobre projectes finançats amb fons del FEDER de Catalunya han d'incloure l'emblema de la Unió i la declaració de finançament, en un lloc ben visible. També han de tenir una referència al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

Exemple presentació de PowerPoint



6.7.6. Altres exemples

En el cas de publicacions periòdiques, com revistes i butlletins, i per a la documentació de categories diverses, com per exemple diplomes o certificats d'assistència a cursos de formació, jornades, seminaris, etc. en què es faci referència total o parcial a activitats cofinançades amb FEDER de Catalunya o la mateixa publicació sigui finançada amb aquests fons, hi ha d'aparèixer l'emblema de la Unió de forma destacada de conformitat amb l'annex IX del Reglament (UE) 2021-2027 i que el document inclogui un esment al Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027, així com la identificació de la Generalitat de Catalunya quan calgui.

6.7.7. Accessibilitat

El contingut que es faci servir per difondre el Programa del FEDER de Catalunya i els projectes finançats amb aquests fons han de vetllar per al compliment dels estàndards d'accessibilitat en les activitats de comunicació que es duguin a terme.

Per exemple, les imatges i els gràfics han d'incloure sempre un text alternatiu adequat per fer-les accessibles a les persones amb discapacitat i els vídeos han d'incloure subtítols o altres funcions d'accessibilitat disponibles.

La Generalitat de Catalunya ofereix nombrosos recursos per aprendre i aplicar els criteris d'accessibilitat a tot tipus de contingut. [Més informació.](#)

6.8. Esdeveniments

Les activitats de comunicació també poden incloure actes organitzats pels beneficiaris, com per exemple la celebració d'una jornada de portes obertes durant l'execució del projecte i els actes d'inauguració dels equipaments o les instal·lacions finançades amb fons europeus.

S'ha de recordar que per a les operacions d'importància estratègica, com per a les que tenen un cost total superior als 10.000.000 d'euros, és obligatori la celebració d'una activitat o acte de comunicació amb la participació de la Comissió Europea i de l'autoritat de gestió.

Es recomana tenir present la importància de la difusió d'aquest tipus d'activitat, tant a mitjans de comunicació⁷ com a xarxes socials, i assegurar una participació ciutadana, la més àmplia possible.

Hi ha múltiples productes de comunicació que poden acompanyar la celebració dels esdeveniments per oferir al públic assistent la informació necessària sobre el projecte finançat i l'ajut del FEDER rebut. Entre aquests, es poden trobar:

6.8.1. Poster enrotllable

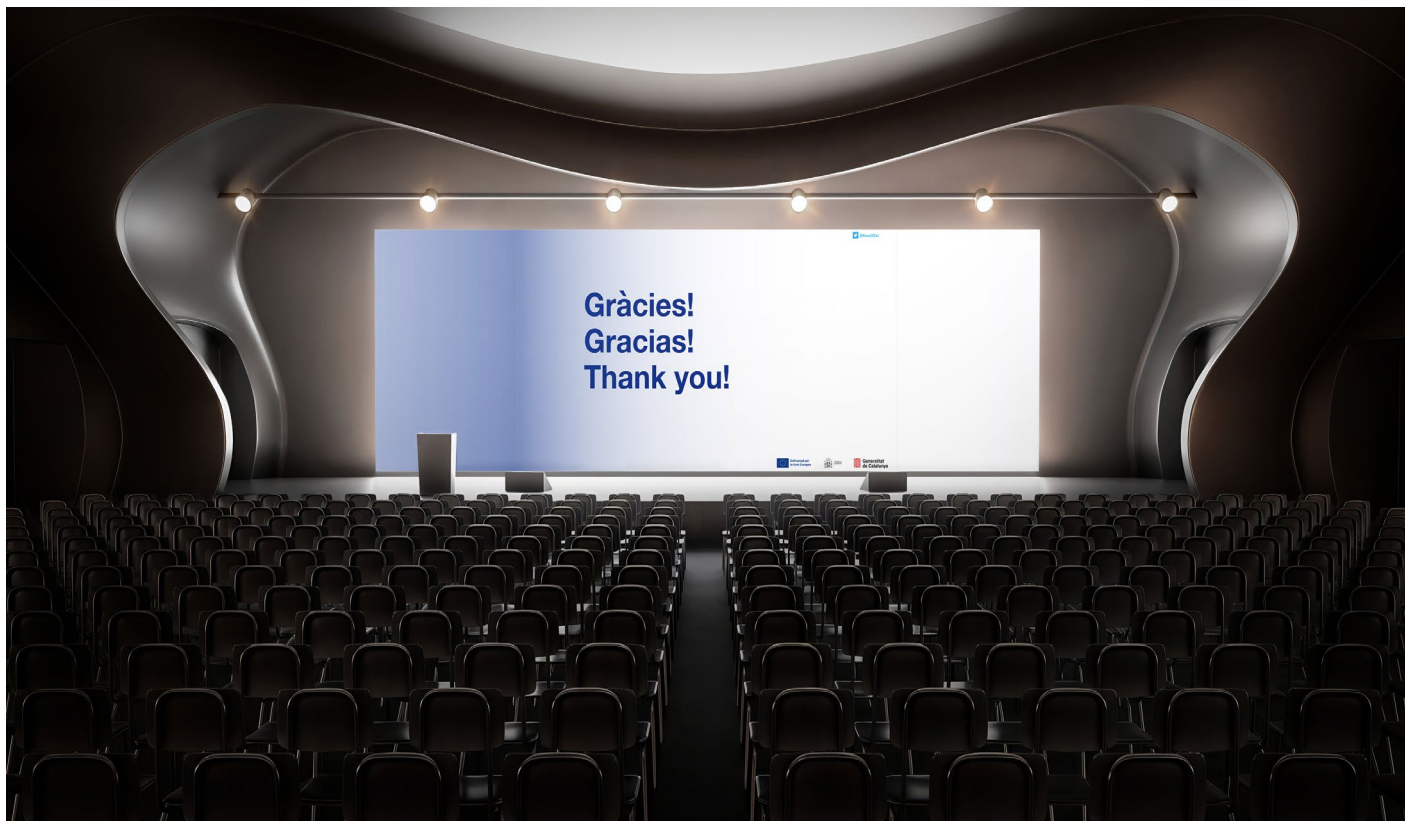


6.8.2. Programa



⁷ Per a més informació, consulteu els apartats 5.5 i 5.6 dedicats a premsa i ràdio.

6.8.3. Pantalla principal i monitors de suport



6.8.4. Presentacions dels participants



6.8.5. Acreditacions



6.8.6. Banderoles



6.8.7. Objectes promocionals



7. Operacions d'importància estratègica

El Reglament (UE) 2021/1060 defineix les operacions d'importància estratègica com aquelles operacions que aporten una contribució significativa a l'hora d'aconseguir els objectius d'un programa, i que estan subjectes a mesures particulars de seguiment i comunicació.

D'acord amb l'article 73.5 del Reglament (UE) 2021/1060, les autoritats de gestió han d'informar la Comissió Europea de la selecció de les operacions d'importància estratègica en un termini màxim d'un mes i li han de proporcionar la informació requerida.

Per aquest tipus d'operacions, l'article 50 del Reglament (UE) 2021/1060 detalla l'obligació d'organitzar almenys una activitat o acte de comunicació que posi de manifest, de manera clara, el cofinançament europeu que ha rebut l'operació. Si es planifica només un esdeveniment d'aquest tipus, es recomana convocar aquest acte durant la inauguració del projecte, ja que és el moment més idoni per celebrar-lo.

Aquests esdeveniments han de comptar amb la participació de la Comissió Europea i l'autoritat de gestió responsable, motiu pel qual l'organització d'aquest esdeveniment necessita una planificació que permeti convidar tant la Comissió Europea com l'autoritat de gestió amb prou antelació (almenys tres mesos).

Així mateix, s'han de convidar els mitjans de comunicació i promoure la participació dels possibles usuaris finals, perquè es puguin fer una idea de les noves possibilitats que ofereix el nou projecte, de manera que, en la mesura del possible, aquests actes comptin amb una àmplia participació ciutadana i tinguin en compte la difusió del projecte, tant a mitjans de comunicació com a xarxes socials.

Naturalment, s'aconsella desenvolupar aquestes actuacions en estreta col·laboració entre tots els agents implicats en la gestió i execució de les operacions, ja que l'objectiu de la celebració d'aquests actes és incrementar la visibilitat del projecte, del seu impacte positiu al territori i de la seva contribució a assolir els objectius específics del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

Entre les activitats de comunicació que poden ajudar a destacar les operacions d'importància estratègica es recomanen les següents:

- L'organització de minicampanyes específiques que girin al voltant dels projectes.
- La celebració d'esdeveniments previs, paral·lels o posteriors a les inauguracions, com la celebració d'una jornada de portes obertes durant l'execució del projecte.
- La promoció que compti amb una àmplia cobertura mediàtica dels projectes, especialment quan aquests assoleixin un cert grau de maduresa, com per exemple, rodes de premsa o notes de premsa, invitació de periodistes i agents difusors a visitar els projectes o organitzar un acte dedicat exclusivament als mitjans, etc.
- L'elaboració de material divulgatiu, tant imprès i com digital, com per exemple infografies, fullets, llibrets, etc.

Amb la voluntat de donar orientacions sobre qüestions específiques, inspirar els agents involucrats i respondre a les preguntes que puguin anar sorgint, la Comissió Europea ha elaborat la [Guia per a la comunicació de les operacions d'importància estratègica](#).

8. Operacions amb un cost total superior de 10 MEUR

Per a les operacions amb un cost total superior a 10 milions d'euros, les obligacions en matèria de comunicació són les mateixes que les que es detallen a l'article 50 del Reglament (UE) 2021/1060 per a les operacions d'importància estratègica, i en destaca l'organització d'una activitat o acte de comunicació amb una planificació prèvia que permeti la participació de la Comissió Europea i l'autoritat de gestió⁸.

⁸ Per a més informació, consulteu l'apartat 7 d'aquest manual dedicat a les operacions d'importància estratègica.

9. Operacions destacades

El capítol 7 del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027, dedicat a la comunicació i a la visibilitat, estableix que “es farà de manera periòdica una revisió de projectes per tal de seleccionar operacions destacades amb potencial de comunicació, d’acord amb els criteris establerts i aprovats per la xarxa GERIP. Aquesta revisió tindrà lloc almenys una vegada a l’any, que coincidirà amb el corresponent Comitè de Seguiment”.

Aquest tipus d’operacions es poden equiparar a les operacions que, durant el Programa operatiu del FEDER de Catalunya 2014-2020 es van denominar “bones pràctiques” malgrat que, en el moment de l’edició i la publicació d’aquest manual, l’autoritat de gestió no ha emès cap altra indicació sobre els seus requisits, característiques i aspectes formals perquè una actuació finançada sigui qualificada com a operació destacada.

10. Indicadors de comunicació

De conformitat amb el Reglament (UE) 2021/1060, tots els agents implicats en els programes han de conscienciar sobre els assoliments aconseguits gràcies al finançament de la Unió Europea. En aquest sentit, les actuacions de comunicació constitueixen una eina essencial per donar a conèixer la materialització de les inversions dels fons europeus en accions concretes, com són els projectes cofinançats.

Com a novetat en el període de programació 2021-2027, la funció del Comitè de Seguiment s'ha reforçat en la supervisió del rendiment del programa, incloses les accions de comunicació. D'aquesta manera, durant la celebració dels comitès de seguiment s'examinarà, d'acord amb l'article 40, apartat 1, lletra f) del Reglament (UE) 2021/1060, l'execució de les accions de comunicació i visibilitat que es duguin a terme en relació amb el Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027.

Per facilitar l'avaluació dels assoliments aconseguits i l'entesa comuna entre els programes de fons europeus, les accions de comunicació i visibilitat que es facin en el marc del Programa del FEDER de Catalunya 2021-2027 queden sotmeses a un mecanisme de seguiment i avaluació basat en els indicadors de comunicació aprovats des de la Direcció General de Fons Europeus (DGFE) del Ministeri d'Hisenda.

El sistema d'indicadors de comunicació ha estat actualitzat respecte al que disposava el Programa operatiu del FEDER de Catalunya 2014-2020. Per a aquest període de programació es comptarà únicament amb un total de sis indicadors: tres de realització i tres de resultat. A manera de resum, i d'acord amb les directrius del Ministeri d'Hisenda, els indicadors proposats per mesurar la realització, el resultat i l'impacte de les accions comunicatives programades són:

- Indicadors de realització
 - o Entrades publicades a les xarxes social
 - o Actuacions en mitjans
 - o Esdeveniments duts a terme
- Indicadors de resultat
 - o Receptors d'entrades en xarxes socials
 - o Receptors d'actuacions en mitjans
 - o Assistents a esdeveniments

Els beneficiaris han d'informar de la previsió i de l'execució d'aquest seguint les indicacions proporcionades en el [Manual d'indicadors de comunicació](#) publicat per l'autoritat de gestió del Programa.

Llicència sobre els drets de propietat intel·lectual dels materials de comunicació i visibilitat

L'article 49 del Reglament (UE) 2021/1060 determina que l'autoritat de gestió s'assegurarà que els materials de comunicació, fins i tot els que elaborin els beneficiaris, es posaran a disposició de les institucions, òrgans i organismes de la Unió Europea, amb la sol·licitud prèvia, perquè se'ls concedeixi una llicència exempta de drets, no exclusiva i irrevocable, per fer servir els materials, així com qualsevol dret preexistent vinculat a la llicència. Això no suposarà cap cost addicional significatiu ni cap càrrega administrativa significativa per als beneficiaris ni per a les autoritats de gestió.

El beneficiari continuarà sent el propietari del material de comunicació i serà plenament responsable de l'obtenció de totes les llicències i autoritzacions necessàries a aquest efecte.

A més, s'amplia la informació sobre la llicència i la seva concessió a l'annex IX del citat reglament, atorgant a la Unió Europea els següents drets sobre la llicència dels drets de propietat intel·lectual esmentada a l'article 49, apartat 6:

- La Unió Europea podrà reproduir els materials de comunicació i visibilitat de forma total o parcial, per qualsevol mitjà i de qualsevol forma.
- La Unió Europea podrà posar-los a disposició de les institucions, òrgans i organismes de la Unió, les autoritats dels estats membres i els seus empleats i empleades.
- La Unió Europea podrà posar a disposició del públic els materials de comunicació i visibilitat o còpies, i podrà emmagatzemar-los i arxivar-los.

Normativa de referència i recursos de consulta

- [Reglament \(UE\) 2021/1060, del Parlament Europeu i del Consell, de 24 de juny de 2021](#), pel qual s'estableixen les disposicions comunes relatives al Fons Europeu de Desenvolupament Regional, al Fons Social Europeu Plus, al Fons de Cohesió, al Fons de Transició Justa i al Fons Europeu Marítim, de Pesca i d'Aqüicultura, així com les normes financeres per a aquests fons i per al Fons d'Asil, Migració i Integració, per al Fons de Seguretat Interior i per a l'Instrument de Suport Financer a la Gestió de Fronteres i la Política de Visats.
- [Reglament \(UE\) 2021/1058 del Parlament Europeu i del Consell, de 24 de juny de 2021](#), relatiu al Fons Europeu de Desenvolupament Regional i al Fons de Cohesió.
- [Reglament \(UE, Euratom\) 2018/1046 del Parlament Europeu i del Consell, de 18 de juliol de 2018](#), sobre les formes financeres aplicables al pressupost general de la Unió, pel qual es modifiquen els reglaments (UE) 1296/2013, (UE) 1301/2013, (UE) 1303/2013, (UE) 1304/2013, (UE) 1309/2013, (UE) 1316/2013, (UE) 223/2014 i (UE) 283/2014 i la Decisió 541/2014/UE, i pel qual es deroga el Reglament (UE, EURATOM) 966/2012
- Guia sobre [L'ús de l'emblema europeu en el context dels programes de la UE 2021-2027](#) amb orientacions operatives per als beneficiaris de finançament de la UE
- Guia sobre la [Comunicació de la política de cohesió en el període 2021-2027](#).
- Guia sobre les [Normes de comunicació i visibilitat per als programes de finançament de la Unió Europea per al 2021-2027](#).
- [Programa d'identificació visual](#) de la Generalitat de Catalunya
- Enllaç a les [Deu maneres de comunicar i garantir la visibilitat de la UE per part dels beneficiaris del seu finançament](#).
- Enllaç al [Conjunt d'indicacions per a donar suport a la visibilitat de la UE i manual de marca del 2021-2027 per a les autoritats de gestió i els beneficiaris del projecte](#) (elaborat per la DG Política Regional i Urbana)
- Enllaç al [centre de descàrrega d'elements visuals](#)
- Enllaç al [Servei Audiovisual de la Comissió Europea](#)
- Guia per a la comunicació de les operacions d'importància estratègica: https://ec.europa.eu/regional_policy/en/information/publications/guides/2022/communicating-operations-of-strategic-importance-in-2021-2027-a-practical-toolbox
- [Manual d'identitat visual](#) editat per l'autoritat de gestió
- [Manual d'indicadors de comunicació](#) editat per l'autoritat de gestió
- [Guia de llenguatge inclusiu en el tractament de persones amb discapacitat](#) editat per la Generalitat de Catalunya
- [Guia d'usos no sexistes de la llengua en els textos de l'Administració de la Generalitat de Catalunya](#)



Cofinançat per
la Unió Europea



**Generalitat
de Catalunya**