

KIT DE COMUNICACIÓN ERASMUS+

Área de comunicación | SEPIE

Edición 2022

Edición de la publicación:
Área de Comunicación
Apoyo a Dirección
Servicio Español para la Internacionalización
de la Educación (SEPIE)

C/ General Oraa, nº 55
28006 Madrid (ES)

Tel: (+34) 91 550 67 18
comunicacion@sepie.es
sepie@sepie.es

www.sepie.es

e-NIPO: 098-21-008-1

*** Aviso legal**

El SEPIE no se responsabiliza del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida.



ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN

- 🔊 SEPIE: Agencia Nacional Erasmus+ en los ámbitos de la Educación y la Formación
- 🔊 Por qué es importante la comunicación de tu proyecto Erasmus+
- 🔊 Cómo utilizar esta guía

2. PLAN DE DIFUSIÓN

- 🔊 Qué es
- 🔊 Qué resultados se pueden difundir y transferir
- 🔊 Grupos destinatarios
- 🔊 Cómo se pueden difundir y transferir los resultados
- 🔊 Cuándo se deben realizar las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados
- 🔊 Cómo se evalúa el éxito
- 🔊 Identidad visual y logotipo para los proyectos Erasmus+ 2021-2027
- 🔊 Requisitos de acceso abierto a los materiales Erasmus+
- 🔊 Canales de comunicación
- 🔊 La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)
- 🔊 Elabora tu propio Plan de Difusión
- 🔊 Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más sostenible
- 🔊 Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más inclusiva
- 🔊 Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más digital

3. RECURSOS

- 🔊 Vídeos
- 🔊 Infografías
- 🔊 Folletos y más publicaciones
- 🔊 Mapas interactivos de proyectos Erasmus+
- 🔊 Otras iniciativas y plataformas educativas de apoyo a Erasmus+

4. INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

- 🔊 Newsletter SEPIE
- 🔊 Radio Erasmus+
- 🔊 Café viajero Erasmus+
- 🔊 #ErasmusDays 2021
- 🔊 Buenas prácticas

5. COMUNICANDO MEJOR LOS PROYECTOS ERASMUS+

6. ANEXOS

1. INTRODUCCIÓN

SEPIE: Agencia Nacional Erasmus+ en los ámbitos de la Educación y la Formación

Conoce al SEPIE



NUESTRO PROPÓSITO



Proporcionar oportunidades únicas para la internacionalización de la educación y la formación.

VISIÓN

Potenciando la eficiencia e innovación de los sistemas de educación y formación y sus políticas, proporcionando a las personas las competencias que exigen el mercado de trabajo y la economía.

Ayudar a modernizar e internacionalizar nuestro sistema educativo, para así conseguir una sociedad más cohesionada e inclusiva que permita a los ciudadanos desarrollar una función activa en la vida democrática y lograr la plenitud de su desarrollo personal.

Fomentando los valores comunes europeos y los idiomas, impulsando la equidad e inclusión social, mejorando la comprensión intercultural y un sentimiento de pertenencia a la comunidad.

MISIÓN

Gestionamos de forma eficiente y transparente los fondos europeos y nacionales de las acciones descentralizadas del programa **Erasmus+** de la Unión Europea en el ámbito de la Educación y la Formación.

Aprendizaje a lo largo de la vida: Movilidad de las personas y Cooperación para la innovación y el intercambio de buenas prácticas.



Educación
Escolar



Formación
Profesional



Educación
Superior



Educación de
Personas Adultas

Difundimos las oportunidades del programa Erasmus+ con el fin de mejorar las capacidades educativas y formativas de estudiantes, profesorado y trabajadores de todos los niveles educativos.

Centros educativos
Universidades
Empresas
Asociaciones
Administraciones
...

Contribuimos a mejorar la empleabilidad de nuestros participantes y la internacionalización de las organizaciones de educación y formación.

**ESTUDIAR
ESPAÑA**

Fomentamos una mayor proyección internacional del Sistema Universitario Español y de su oferta.

Trabajamos para mejorar la acogida de estudiantes, profesorado e investigadores extranjeros en España, así como de españoles en el exterior.



Promocionamos y gestionamos otras iniciativas educativas internacionales.



VALORES



Modernización e internacionalización

¡Abiertos al talento!



Espíritu europeo



Innovación y buenas prácticas



Transparencia y eficacia



Responsabilidad y compromiso



Calidad en la atención al ciudadano



Dinamismo



Por qué es importante la comunicación de tu proyecto Erasmus+

Como beneficiario, **este kit de comunicación te proporcionará estrategias y recursos que contribuyan a la comunicación y difusión efectiva en el marco de vuestro proyecto Erasmus+**. Las actividades dirigidas a la comunicación, difusión y aprovechamiento de resultados son una vía para mostrar el trabajo realizado, dando a conocer los éxitos y resultados de vuestro proyecto, para así maximizar su impacto.

Al compartir la experiencia adquirida, los resultados y conclusiones del proyecto, posibilitamos que una comunidad más amplia se beneficie de las actividades y experiencias del programa Erasmus+ que han recibido financiación de la Unión Europea. Los resultados del proyecto pueden servir de ejemplo e inspirar a otros al mostrarles lo que es posible conseguir con el Programa. Además, contribuiréis a realzar el esfuerzo de vuestra institución/organización de educación y formación.

A la hora de llevar a cabo las actividades de comunicación y difusión, se debe reflexionar sobre qué tipos de actividades son adecuadas para vuestro centro u organización educativa. El alcance de las actividades de comunicación, la difusión y el aprovechamiento de resultados aumentará con el tamaño y la importancia estratégica del proyecto y pueden ayudar a conformar las futuras políticas y prácticas. Estas actividades apoyarán el objetivo principal de mejorar los sistemas de educación y de formación de la Unión Europea.

El impacto del programa Erasmus+ no solo se mide por la calidad de los resultados del proyecto, sino también por el grado en que otras personas distintas de los socios del proyecto conocen y utilizan estos resultados. El hecho de llegar a un gran número de usuarios potenciales mediante las tareas de comunicación y difusión ayudará a conseguir un mayor rendimiento de la inversión de los fondos europeos.

Cómo utilizar esta guía

Dentro de este kit de comunicación puedes encontrar una batería de ideas, recursos visuales y gráficos, enlaces, publicaciones, diferentes plataformas para cada sector educativo, iniciativas de comunicación y ejemplos de buenas prácticas, entre otros.

Todos estos recursos los puedes utilizar para elaborar un Plan de Difusión efectivo de vuestro proyecto Erasmus+, realzando su valor y contribuyendo a difundir las novedades a todas las partes interesadas.

Algunos de los recursos que se muestran en esta guía digital, y que ponemos a vuestra entera disposición, **se pueden descargar en un solo clic, pulsando en la propia imagen.**

2. PLAN DE DIFUSIÓN

Qué es

El Plan de Difusión deberá dar respuesta a las preguntas: por qué, qué, quién, a quién, cuándo, dónde y cómo se difundirán los resultados, tanto durante el período de financiación como después. Por tanto, este plan os permitirá llevar a cabo, de manera efectiva, una serie de actividades de comunicación y difusión de todos aquellos resultados obtenidos en vuestro proyecto Erasmus+.



La elaboración del Plan de Difusión deberá ser una tarea compartida tanto por el coordinador, como por los participantes y todos los socios en un proyecto Erasmus+. Durante su elaboración, hay que tener en cuenta que los objetivos perseguidos sean realistas y cuantificables, así como los tipos de actividades de difusión propuestos, valorando que sean adecuados a las características de vuestro centro educativo u organización.

El alcance de las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados aumentará con el tamaño y la importancia estratégica del proyecto, planificando actividades de difusión durante todas las fases del proyecto, tanto dentro de vuestro centro u organización educativa, como a diferentes niveles de alcance geográfico.

Plan de Difusión y uso de resultados



Por otra parte, la difusión y el aprovechamiento de los resultados del proyecto mejoran la sensibilización ante las oportunidades que ofrece Erasmus+ y destacan el valor añadido europeo de las actividades respaldadas por este Programa.

Las metas de la difusión y el aprovechamiento de los resultados son:



Qué resultados se pueden difundir y transferir

Los resultados del proyecto pueden ser tangibles (resultados concretos), o intangibles (habilidades y experiencias personales adquiridas), tanto por los coordinadores del proyecto, como por los socios y demás participantes implicados.

Los resultados tangibles pueden incluir, entre otros:



Los resultados intangibles pueden incluir, entre otros:



Grupos destinatarios

En todo Plan de Difusión es importante identificar e implicar a los grupos destinatarios a los que van dirigidas vuestras actividades de comunicación y difusión: **estudiantes, profesorado, otro personal, autoridades, inspectores de educación, otros agentes de la comunidad educativa, otros centros educativos o instituciones/organizaciones de educación y formación, medios de comunicación, etc.** Así mismo, hay que tener en cuenta los diferentes niveles de alcance geográfico para la difusión: **local, comarcal, provincial, regional, nacional, europeo, internacional.**

- ✓ **Las actividades de comunicación y difusión, así como los mensajes, hay que adaptarlos a vuestros públicos y grupos destinatarios, evitando tecnicismos.**

Con la participación de vuestros diferentes públicos y grupos destinatarios conseguiréis realizar el valor potencial de vuestro proyecto Erasmus+ y maximizar su difusión.

Cómo se pueden difundir y transferir los resultados

Para llegar al mayor número de personas, es aconsejable traducir el máximo de materiales de comunicación y resultados del proyecto al mayor número de idiomas posible. Para las tareas de difusión, se pueden utilizar diversos medios y recursos, como los siguientes:

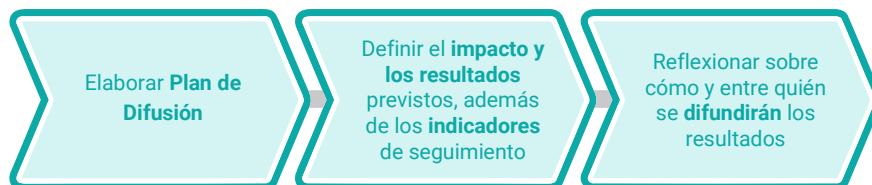


Cuándo se deben realizar las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados

Las actividades de difusión y aprovechamiento de resultados tienen cuatro fases principales durante el proyecto. Sería interesante reflejarlas en un cronograma, en constante actualización, para garantizar la efectividad de las diferentes actividades de comunicación y difusión planificadas.

A continuación, proponemos una clasificación de cada fase para sacar el mayor rendimiento a la comunicación y difusión de vuestro proyecto.

1 Antes del inicio del proyecto



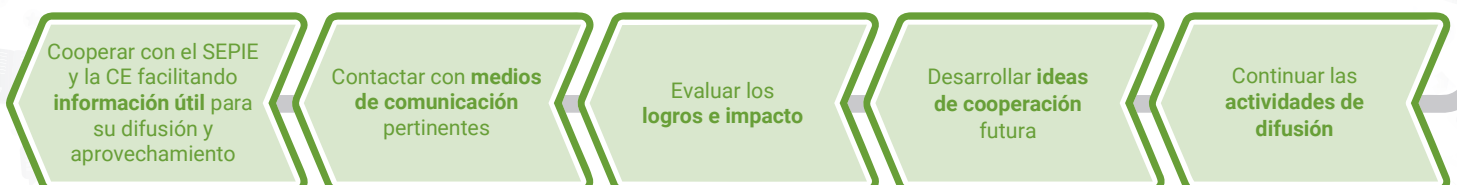
2 Durante el proyecto



3 En la fase del informe final



4 Una vez finalizado el proyecto



Cómo se evalúa el éxito

La evaluación de las actividades de comunicación y difusión, así como el impacto esperado de vuestro proyecto Erasmus+, son una parte esencial del Plan de Difusión. Desde el comienzo del proyecto hay que prever los **indicadores de control y seguimiento** relativos a las diferentes actividades, que os permitirán medir si se han alcanzado los objetivos de comunicación y difusión planificados en vuestro proyecto.

Estos indicadores pueden ser cuantitativos (números y porcentajes) o cualitativos (calidad y experiencia). Las herramientas para medir este éxito pueden ser, entre otras muchas: cuestionarios, entrevistas, observaciones, evaluaciones, datos y cifras de la web/blog del proyecto, reuniones de coordinación, métricas de redes sociales, etc.

Evaluación del éxito



Identidad visual y logotipo para los proyectos Erasmus+ 2021-2027

Es obligatorio que durante la vida de vuestro proyecto se reconozca el apoyo recibido en el marco del programa Erasmus+ en todos los materiales promocionales y de comunicación, incluidas las páginas web/blog y las redes sociales, y que utilizéis el emblema de la Unión Europea (bandera de la UE) con el nombre completo de la Unión Europea, sin abreviaturas. La opción preferida para comunicar la financiación de la UE a través del programa Erasmus+ es escribir al lado del emblema de la UE el siguiente texto: "Cofinanciado por la Unión Europea".

En los siguientes enlaces podéis descargar diferentes versiones del logotipo oficial para aquellos proyectos financiados por el programa Erasmus+ en el periodo 2021-2027. Es conveniente que elijáis un logotipo que contraste con el fondo, para que así el texto se pueda leer perfectamente.

Logos:



Cofinanciado por
la Unión Europea



Cofinanciado por
la Unión Europea

Horizontal:

• Logotipos en color:

1. Para fondos blancos o claros: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros: [PNG](#) / [EPS](#)

• Logotipos en monocromo:

1. Para fondos blancos o claros:
 - Negro: [PNG](#) / [EPS](#)
 - Delineado negro: [PNG](#) / [EPS](#)
 - Único color de Pantone: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros:
 - Blanco: [PNG](#) / [EPS](#)
 - Delineado blanco: [PNG](#) / [EPS](#)

Vertical:

• Logotipos en color:

1. Para fondos blancos o claros: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros: [PNG](#) / [EPS](#)

• Logotipos en monocromo:

1. Para fondos blancos o claros:
 - Negro: [PNG](#) / [EPS](#)
 - Delineado negro: [PNG](#) / [EPS](#)
 - Único color de Pantone: [PNG](#) / [EPS](#)
2. Para fondos oscuros:
 - Blanco: [PNG](#) / [EPS](#)
 - Delineado blanco: [PNG](#) / [EPS](#)

Para descargar el logotipo oficial para beneficiarios de proyectos Erasmus+ 2021-2027 en otros idiomas, haz clic [aquí](#).

Hay que tener en cuenta que, además del logotipo, no se puede utilizar ninguna otra identidad visual para destacar el apoyo de la UE. Cuando se muestra en asociación con otros logotipos, debe ser exhibido al menos al mismo tamaño que los otros.

La altura mínima del logotipo de la UE debe ser de 1 cm. Para elementos específicos, como bolígrafos, se puede reproducir a un tamaño más pequeño. Al utilizar la declaración de financiación de la UE en un tamaño pequeño, recomendamos utilizar la versión horizontal.

Ejemplos de buen uso del logotipo:

Logotipos en color:

- Para fondos blancos o claros:



- Para fondos oscuros:

Logotipos en monocromo:

- Para fondos blancos o claros:



- Para fondos oscuros:



Ejemplos de mal uso del logotipo



No añada otros elementos gráficos.



No haga el texto desproporcionadamente más grande o más pequeño en comparación con el emblema europeo.



No utilice colores distintos al Reflex Blue, el blanco o el negro.



No modifique la proporción del texto.



No escriba las siglas «UE». Siempre debe escribirse en su forma completa «Unión Europea».



No lo escriba todo en mayúsculas.



No sustituya el emblema europeo por el logotipo de la Comisión Europea.



Financiado por
la Unión Europea

No sustituya el emblema europeo por ningún otro elemento gráfico.



Financiado por
la Unión Europea

No modifique el emblema europeo.



Financiado por
la Unión Europea

No añada la denominación del programa a la declaración de financiación.



Financiado por
la Unión Europea
Denominación del programa

No escriba la denominación del programa en conjunción con el emblema europeo.



NOMBRE DEL
PROGRAMA DE LA UE

No añada elementos gráficos con la denominación del programa de la UE.



Denominación del
programa de la UE

Además de la utilización del logotipo oficial para beneficiarios del programa Erasmus+, en páginas web, cualquier tipo de publicación y estudios elaborados con financiación del programa Erasmus+ de la Unión Europea, se deberá utilizar el siguiente texto según convenga:

“ El proyecto “(nombre del proyecto)” está cofinanciado por el programa Erasmus+ de la Unión Europea. El contenido de (esta nota de prensa/comunicado/publicación/etc.) es responsabilidad exclusiva del (nombre del centro educativo u organización de educación y formación) y ni la Comisión Europea, ni el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) son responsables del uso que pueda hacerse de la información aquí difundida. ”

Para utilizar este texto de exención de responsabilidad en otros idiomas, haz [clic aquí](#).

Por otro lado, para maximizar la visibilidad y difusión del Programa, es importante que las instituciones beneficiarias de proyectos Erasmus+ incluyáis un enlace a la web del SEPIE en vuestras páginas web, blogs y otras herramientas de difusión de vuestros proyectos. En este sentido, ponemos a vuestra disposición un GIF para que os lo descarguéis e insertéis vinculándolo a www.sepie.es



Requisitos de acceso abierto a los materiales Erasmus+

Para dar mayor visibilidad a vuestro proyecto Erasmus+ es requisito que hagáis uso de licencias abiertas, para que otros puedan utilizar los recursos, documentos y materiales didácticos generados por vuestro proyecto, en sus distintos soportes, que se deberán poner a disposición del público en formato digital y de manera gratuita a través de internet.

Existen distintas licencias abiertas en función del nivel de permisos concedidos o limitaciones impuestas y, como beneficiarios, sois libres de escoger la licencia específica que se aplicará a vuestros materiales y productos si la naturaleza del proyecto así lo requiere.

Una licencia abierta no es una cesión de los derechos de autor, ni de los derechos de propiedad intelectual. Como beneficiarios, seguiréis siendo los titulares de los derechos de autor de los materiales que producáis y podréis usarlos como deseéis. El único requisito es dar acceso libre a los recursos educativos, documentos y materiales didácticos generados por vuestro proyecto mediante licencias abiertas. Para cumplir este requisito, las licencias deben al menos incluir el derecho de uso y, a ser posible, el de uso compartido y adaptación.

También se podrían comercializar los resultados de los proyectos, y la experiencia nos muestra que el acceso abierto aporta visibilidad y anima a otros interesados a comprar la versión impresa o el material o documento físico. A modo de ejemplo, se pueden citar las licencias [Creative Commons \(CC\)](#), que es una herramienta legal de carácter gratuito y que permite a los usuarios usar obras protegidas por derecho de autor sin solicitar el permiso del autor de la obra.

Canales de comunicación

En el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) estamos activos en las siguientes redes sociales: [Twitter \(@sepiegob\)](#); [Facebook \(ErasmusPlusSEPIE\)](#); [Instagram \(@sepie_gob\)](#); [YouTube \(SEPIE\)](#); [TikTok \(@sepiegob\)](#); [LinkedIn](#) y [Spotify](#). Desde estas redes sociales informamos sobre novedades, noticias y eventos relacionados con los programas educativos europeos e internacionales que gestionamos desde el SEPIE, iniciativas europeas (Europass, Portfolio Europeo de las Lenguas), además de otra información relevante sobre la proyección internacional del Sistema Universitario Español (Estudiar en España).

Además, es necesario recalcar la importancia de la relación y aparición en diferentes medios de comunicación (prensa, radio, televisión...). En este sentido, el SEPIE publica una serie de [notas de prensa](#) de manera puntual, que se encuentran en la sección específica en nuestra página web y donde recopilamos las apariciones más destacadas en medios (prensa escrita en papel, digital, radio y televisión) a nivel local, nacional e internacional.

Nuestras redes sociales



[@sepiegob](https://twitter.com/sepiegob)

Mensajes cortos (tuits) para estar al corriente de nuestra actividad, programas educativos internacionales y de todo lo relacionado con el ámbito de la internacionalización y modernización de los sistemas de educación y formación.



[@sepie_gob](https://www.instagram.com/sepie_gob)

Fotos y vídeos para interactuar con nosotros y compartir experiencias de una forma mucho más creativa.



[SEPIE](https://www.youtube.com/SEPIE)

Información y difusión en vídeo sobre Erasmus+ y otros programas internacionales. Llegamos al mayor número de público posible a través de los canales audiovisuales.



[@sepiegob](https://www.tiktok.com/@sepiegob)

SEPIE está también presente en la plataforma TikTok con el objetivo de acercar el nuevo programa #ErasmusPlus a la ciudadanía, para así informar de una manera más inmediata a estudiantes y docentes de las oportunidades que ofrece la Unión Europea en el ámbito de la educación y la formación.



[@ErasmusPlusSEPIE](https://www.facebook.com/ErasmusPlusSEPIE)

Publicaciones con noticias, vídeos, fotos y toda la información de lo que hacemos para conocernos mejor e interactuar con nosotros a través de comentarios.



[sepie_erasmus+](https://open.spotify.com/playlist/sepie_erasmus+)

Lista de reproducción (*playlist*) con una selección musical de las canciones más representativas de las experiencias de los participantes Erasmus+. Puedes contribuir aportando las canciones que te evoquen esos momentos únicos de tu movilidad con la etiqueta: #MiCanciónErasmusPlus.

Además, en nuestro canal de Spotify podrás acceder a nuestro programa [Radio Erasmus+](#), una iniciativa del Área de Comunicación de la Agencia Nacional SEPIE nace con el objetivo de crear una colaboración digital y cercana entre centros, instituciones educativas y participantes en el programa Erasmus+ de la Unión Europea, para así dar visibilidad a sus experiencias a través de un medio tan tradicional, atractivo y educativo como es la radio.



[SEPIE](https://www.linkedin.com/company/SEPIE)

LinkedIn. Potenciamos la creación de redes de contactos dentro del programa Erasmus+ para mejorar la internacionalización de la educación en España.

Desde el Área de Comunicación del SEPIE, os invitamos a que utilizéis la siguiente etiqueta general y que mencionéis al SEPIE cada vez que publicquéis en vuestras redes sociales, puesto que de este modo se mejora la visibilidad de vuestras publicaciones e interacciones y así, quedarán registradas para que las podáis utilizar en vuestros informes de proyecto Erasmus+:

#ErasmusPlus

La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ (E+PRP)

[La Plataforma de Resultados de los Proyectos Erasmus+ \(E+PRP\)](#) es la base de datos de la Comisión Europea para el programa Erasmus+, principal herramienta de comunicación y transparencia del Programa. Contiene descripciones de todos los proyectos financiados en el marco del Programa, incluida la información de contacto de las organizaciones participantes, así como los resultados de los proyectos finalizados, con enlaces a los sitios web, y sirve también como motor de búsqueda de socios.

La Plataforma también presenta de forma destacada buenas prácticas, es decir, proyectos que han conseguido resultados excepcionales por su pertinencia, potencial de comunicación, impacto o diseño, lo que se traduce en proyectos bien gestionados con muy buenos resultados.



Accede a la Plataforma de Resultados:



Accede a la infografía de la Plataforma de Resultados:

PLATAFORMA DE RESULTADOS DE LOS PROYECTOS ERASMUS+ (E+PRP)

¿Qué es?

La base de datos de la Comisión Europea para el programa Erasmus+ y principal herramienta de comunicación y transparencia del Programa.

¿Qué contiene?

- Descripción de todos los proyectos financiados en el marco del Programa.
- Información de contacto de las organizaciones participantes.
- Resultados de los proyectos finalizados, con enlaces a los sitios web.
- Ejemplos de buenas prácticas, es decir, proyectos que han conseguido resultados excepcionales por su pertinencia, potencial de comunicación, impacto o diseño, lo que se traduce en proyectos bien gestionados con muy buenos resultados.

Beneficios

- Mejora la visibilidad de vuestro proyecto.
- Sirve de fuente de inspiración.
- Permite buscar socios para futuros proyectos.
- Está disponible públicamente y de forma gratuita.
- Es muy sencilla de utilizar.
- Ayuda a compartir los resultados obtenidos con otras personas interesadas en los mismos temas.

¿Cómo utilizarla?

- Accede a la plataforma desde la sub-[página](#).
- Realiza búsquedas:
 - 1) Generales, por palabras clave.
 - 2) Específicas por convocatoria, programa, acción clave, país, temática...
 - 3) Basadas en resultados.
- Crea tu propio informe con los proyectos que te interesen (Booklet).
- Descarga la búsqueda de proyectos en un archivo Excel.
- Si seleccionamos cualquiera de los proyectos, podremos ver la ficha de Proyecto o Project Card, descargar la información del proyecto en modo lista o en modo mapa.

¿Es obligatoria?

Si, para proyectos de cooperación de la Acción Clave 1 (K1).

- No olvides subir todos los resultados antes de enviar el informe final.
- Los resultados han de ser grandes hitos intelectuales resultantes del proyecto.
- No, para proyectos de movilidad de la Acción Clave 2 (K2).
- Te animamos a que utilices la Plataforma para dar visibilidad a tu proyecto.

¿Puedo editar la Ficha de mi Proyecto (Project Card)?

Si, pero con ciertas limitaciones. Todos los proyectos Erasmus+ subvencionados tienen un espacio específico en la Plataforma de Resultados, donde se muestra la información concreta del proyecto (resumen, financiación, fecha de inicio y fin del proyecto, resultados, productos, contactos...). Puedes acceder a la parte interna con las credenciales EU Login. Ten en cuenta que:

1. La persona de contacto del proyecto recibirá una notificación por email para acceder. Hasta que no se reciba en el mail no podrás editar.
2. En la sección "Manage my project" de la plataforma, podrás acceder con tu usuario y contraseña a la parte interna, solo si eres coordinador.
3. Aquí podrás editar la información del proyecto, añadir el logotipo o página web, etc.
4. También podrás subir los resultados, en caso de tenerlos.

¿Todavía tienes dudas?

Sección web de [SEPIE](#), donde encontrarás:

- Guías de uso
- Videos tutoriales
- FAQ's
- Buenas prácticas
- Historias de éxito
- Infografías
- Folleto informativo

Erasmus+ Enriqueciendo vidas, Abriendo mentes.

Email de contacto: resultados@sepie.es

Elabora tu propio Plan de Difusión

Os recordamos que en el anexo de este kit podéis encontrar una plantilla para la elaboración de vuestro Plan de Difusión.



También a tener en cuenta...



Presupuesto



Libre acceso de materiales



Transferibilidad de resultados

Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más sostenible

Ante la preocupación por el medio ambiente, Erasmus+ potencia la huella verde y en 2021-2027 es más sostenible. En consonancia con el [Pacto Verde Europeo](#), el Programa promueve que los participantes utilicen modos de transporte más sostenibles como el tren y el autobús. También invierte en proyectos que promueven la sensibilización sobre cuestiones medioambientales y facilita los intercambios relacionados con la mitigación de la crisis climática.



Por ello, te animamos a que tu proyecto recoja iniciativas de impacto y difusión en consonancia con esta prioridad dándote varias ideas:

- 🌿 ¿Vas a elaborar **material promocional** de tu proyecto? Apuesta siempre por productos locales, reciclados, sostenibles o ecológicos y descarta el uso del plástico. Además, piensa en las cantidades adecuadas antes de su producción para evitar los excedentes. De esta manera, la difusión de tu proyecto tendrá un valor añadido: el cuidado del planeta.
- 🌿 Reduce el **papel** en tus publicaciones de difusión. En su lugar, opta por códigos QR, uso de Apps, webs o blogs para compartir información sobre tu proyecto.
- 🌿 ¿Vas a desplazarte para realizar alguna **actividad de difusión** de tu proyecto? Hazlo en transporte público, tren, bicicleta... Además de tu proyecto, difundirás tu compromiso con el medio ambiente.
- 🌿 La **huella de carbono** hace referencia al impacto que tiene sobre el clima el desarrollo de actividades y permite medir la cantidad de gases de efecto invernadero que emitimos a la atmósfera ¡Calcula la huella de carbono de las actividades de tu proyecto a través de una de las [calculadoras](#) que encontrarás en la red e intenta compensarla!
- 🌿 Comparte en **redes sociales** tus iniciativas verdes de difusión y permite que otros conozcan y se inspiren con vuestras buenas ideas. Recuerda emplear la etiqueta #ErasmusPlus para que las publicaciones sean fácilmente reconocibles.
- 🌿 Y recuerda, no es necesario que tu proyecto sea de temática medioambiental para sensibilizar sobre la sostenibilidad: puedes incluir acciones de impacto y difusión sostenibles y que cuiden el planeta a lo largo del ciclo de vida de tu proyecto.









¡Haz que tu proyecto sea todo un ejemplo de buenas prácticas ambientales!

Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más inclusiva

La diversidad es una fuente de enriquecimiento, por lo que darle respuesta es una forma de florecer personal y profesionalmente. Erasmus+ 2021-2027 es más inclusivo, ofreciendo mayores oportunidades a todo tipo de personas, incluidas las personas con orígenes culturales, sociales y económicos diversos. Asimismo se facilitan los trámites de solicitud para que las organizaciones más pequeñas puedan presentar solicitudes gracias a las asociaciones a pequeña escala y al uso de subvenciones simplificadas.

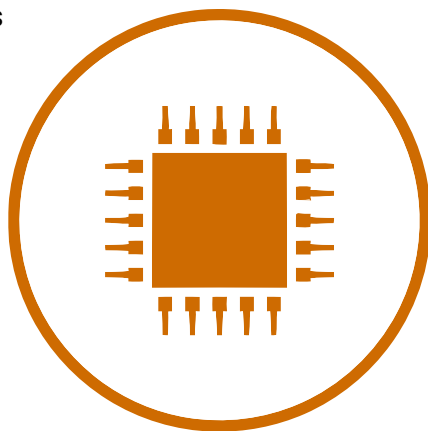


Nos gustaría que tuvieras en cuenta la inclusión en las actividades e iniciativas de impacto y difusión que planifiques. Aquí te dejamos algunas ideas:

-  Es importante que todas las actividades de difusión de tu proyecto promuevan la equidad y la inclusión. Recuerda que Erasmus+ es un programa inclusivo, diverso y accesible.
-  Ten en cuenta el formato y el estilo de tus materiales de difusión; cuida el lenguaje inclusivo y haz que sean accesibles.
-  Ofrece la información de Erasmus+ para estudiantes y personal con necesidades especiales en un lugar visible y en un formato accesible en su página web, blog o en los canales de comunicación de la institución.
-  Diseña tus materiales de difusión facilitando al máximo su comprensión y la interacción con el material en caso de necesitar tecnología de asistencia. Te animamos a utilizar un lenguaje inclusivo, simple y sencillo, de manera que facilite la comprensión de los mismos a todas las personas.
-  En el caso de emplear recursos audiovisuales, te recomendamos incluir descripciones de texto para posibilitar la lectura por parte de las tecnologías de asistencia utilizadas por personas con discapacidad visual. En los vídeos, incluye subtítulos para favorecer la comprensión por parte de personas con discapacidad auditiva.
-  Promueve la diversidad al utilizar imágenes, iconos y otros emblemas visuales en tus materiales, por ejemplo, incluyendo estudiantes/personal con discapacidad.
-  Visita nuestra [sección web de inclusión](#) y descubre todo lo relacionado sobre inclusión y Erasmus+.
-  Y por supuesto, comparte en redes sociales tus iniciativas inclusivas de difusión y permite que otros las conozcan y puedan inspirarse con vuestras buenas ideas.

Consejos para elaborar tu plan de difusión de forma más digital

La sociedad de la información en la que nos hallamos inmersos avanza a velocidades vertiginosas, haciéndose indispensable el acceso a la información; una información cada vez más digital. En consonancia con el [Plan de Acción de Educación Digital](#), Erasmus+ es más digital y apoya el desarrollo de capacidades digitales. Además, ofrece formación e intercambios digitales de alta calidad a través de plataformas como [eTwinning](#), [School Education Gateway](#) y fomenta los periodos de prácticas en el sector digital.



Por ello, te animamos a organizar materiales y actividades de difusión digitales con algunas ideas:

- Utiliza herramientas de comunicación y aplicaciones educativas según el objetivo que persigas:



- Elabora una página web o blog para tu proyecto.
- Elabora recursos digitales abiertos.
- ¿Quieres aumentar el impacto de tu proyecto?** Las redes sociales pueden ayudarte. Sé regular en tus publicaciones, compartiendo contenido de valor en relación con el proyecto
- En la Agencia Nacional SEPIE nos encanta interactuar contigo, ¡mencíonanos y utiliza en tus publicaciones la etiqueta **#ErasmusPlus!**

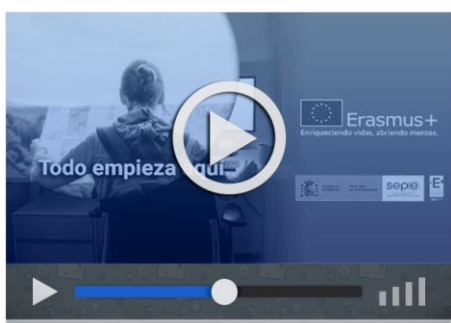
3. RECURSOS

Desde el Área de Comunicación del SEPIE venimos elaborando una serie de materiales de comunicación, accesibles a través de nuestra web y redes sociales, que ponemos a vuestra disposición para inspiraros y ayudaros con la difusión de vuestros proyectos. Este puede ser un punto de partida, con ejemplos concretos, para que elaboréis vuestros propios materiales y recursos de comunicación y difusión.

Vídeos

Periódicamente, diseñamos y publicamos vídeos que ofrecen información relevante, experiencias, vivencias y oportunidades que ofrece el programa Erasmus+ en los diferentes sectores educativos. **¿Por qué no crear un vídeo sobre vuestro proyecto: de información general, después de la movilidad, con testimonios de los protagonistas (estudiantes y/o personal)...?**

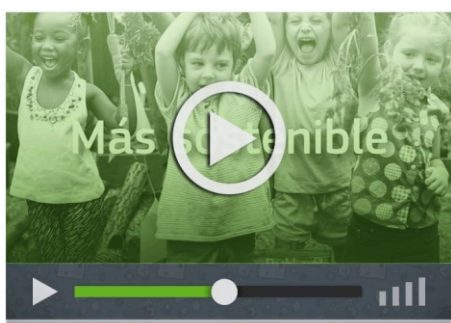
Vídeos Erasmus+



[El nuevo "Erasmus+ 2021-2027" empieza aquí](#)



[Oportunidades de movilidad](#)



[Más inclusivo, más digital, más ecológico](#)



[Proyectos de cooperación](#)

[Más vídeos](#)

Infografías

Las infografías son idóneas para presentar información y datos de una manera más atractiva. Además, existen numerosas aplicaciones y plataformas con las que puedes diseñar tus propias infografías. Por ejemplo: piktochart.com, easel.ly, parchment.com, canva.com, Genially, entre otras.

Píldoras Erasmus+



[Presupuesto](#)



[Prioridades del Programa](#)



[Objetivos del Programa](#)



[¿Sabías que...?](#)



[¿Sabías que...?](#)



[¿Sabías que...?](#)



[¿Sabías que...?](#)



[¿Sabías que...?](#)

Convocatoria Erasmus+ 2021



[Solicitudes y evaluación](#)



[Erasmus+ 2021 – KA1
Proyectos de movilidad](#)



[Erasmus+ 2021 – KA1.
Educación Superior](#)



[Destinos favoritos de los
estudiantes españoles 2021](#)



[Erasmus+ 2021 - Top 10
universidades](#)



[Erasmus+ 2021 – KA1.
Formación Profesional](#)



[Erasmus+ 2021 – KA1.
Educación Escolar](#)

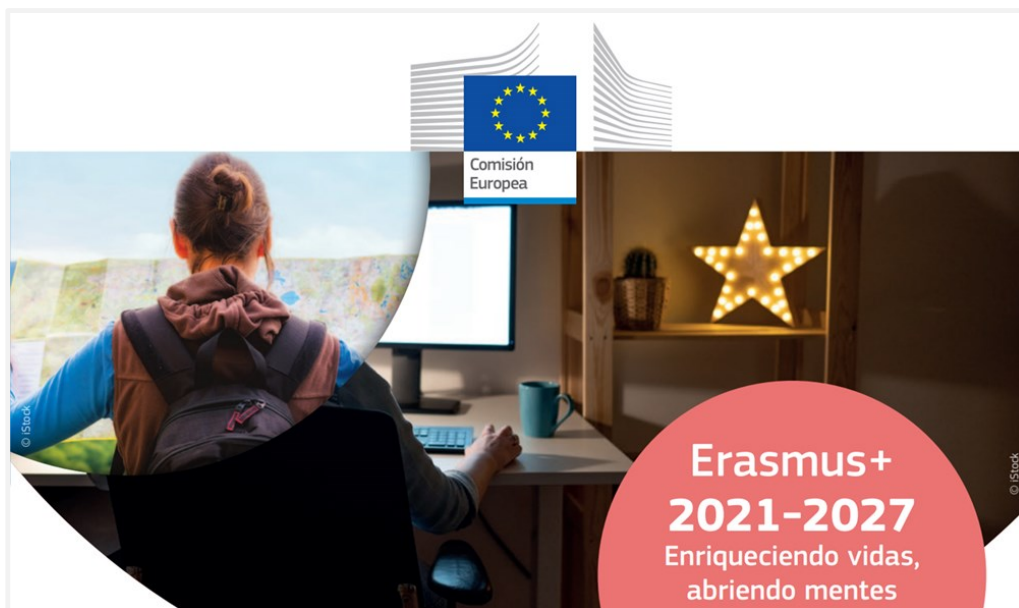


[Erasmus+ 2021 – KA1.
Educación de Personas Adultas](#)

Más infografías

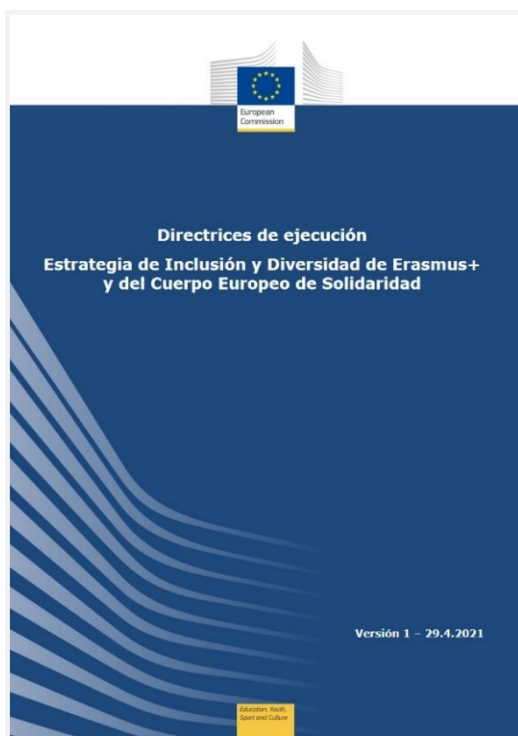
Folletos y más publicaciones

En la página web de SEPIE encontrarás [más publicaciones](#).



[Erasmus+ 2021-2027 Enriqueciendo vidas, abriendo mentes a través del programa de la UE para la educación, la formación, la juventud y el deporte](#)

Una serie de libros y publicaciones están a vuestra entera disposición, donde encontraréis igualmente la inspiración necesaria para vuestros proyectos, así como una recopilación de datos y temas de interés sobre la internacionalización de la educación.



[Estrategia de Inclusión y Diversidad Erasmus+](#)



[Uso del emblema](#)


Mapas interactivos de proyectos Erasmus+

En la Agencia Nacional SEPIE se han elaborado, por cada Unidad, unos mapas interactivos donde se muestra la distribución geográfica de los proyectos Erasmus+ ya finalizados y en curso en cada uno de los sectores educativos.




Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación Escolar

[Acceso al mapa completo](#)



Mapa de proyectos Erasmus+ en Formación Profesional

[Acceso al mapa KA1](#) [Acceso al mapa KA2](#)



Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación Superior

[Acceso al mapa KA103](#) [Acceso al mapa KA107](#)

[Acceso al mapa KA2](#)



Mapa de proyectos Erasmus+ en Educación de Personas Adultas

[Acceso al mapa completo](#)

Otras iniciativas y plataformas educativas de apoyo a Erasmus+

El programa Erasmus+ se nutre y se apoya de otras iniciativas y plataformas educativas, que bien pueden servir como posibles herramientas para las labores de difusión y para la mejora en la gestión de vuestro proyecto Erasmus+.

El Premio Europeo a la Enseñanza Innovadora (EITA)



El Premio Europeo a la Enseñanza Innovadora (por sus siglas en inglés *European Innovative Teaching Award*, EITA) se otorga anualmente en reconocimiento a prácticas docentes sobresalientes dentro del programa Erasmus+ y reconocen el trabajo del profesorado y de sus centros educativos participantes en proyectos de cooperación europea. Esta iniciativa pretende poner de relieve el valor de la cooperación europea en el ámbito de la educación, así como al establecimiento del Espacio Europeo de Educación.

Se otorgan 4 premios por cada país participante en el programa Erasmus+, uno por cada una de las siguientes categorías: Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria y Formación Profesional. El premio tiene un enfoque temático cada año y reconoce a los docentes y centros que con sus proyectos hayan abordado alguna de las prioridades establecidas por el Espacio Europeo de Educación.

Accede a los vídeos de los ganadores de este año en Educación Infantil, Educación Escolar, Educación Secundaria y Formación Profesional:



[Educación Infantil. CEIP San Pablo \(Murcia\)](#)



[Educación Primaria. CEIP El Santo \(Alcázar de San Juan, Ciudad Real\)](#)



[Educación Secundaria. IES Mestre Ramón Esteve \(Catadau, Valencia\)](#)



[Formación Profesional. Centro San Viator \(Sopuerta, Vizcaya\)](#)

<http://sepie.es/iniciativas/eita/index.html>

Europass



europass

Europass es un dossier electrónico personal, que consta de un CV electrónico y un portafolio de documentos (el Pasaporte de Competencias) en el que se pueden compilar los demás documentos Europass: el Pasaporte de las Lenguas, los Suplementos Europass y el Documento de Movilidad, así como otros documentos importantes como, por ejemplo, certificados de estudios o trabajo.

Europass es gratuito y permite a las personas presentar sus competencias, habilidades y calificaciones de una manera clara a través de unos documentos que ayudan a los posibles empleadores, establecimientos educativos y proveedores de capacitación a comprender qué materias se han estudiado, qué capacitación se ha completado o qué experiencia laboral se ha adquirido.

sepie.es/iniciativas/europass/index.html

Figuras Inspiradoras (Role Models)



Esta acción se enmarca dentro de la iniciativa "Role Models" de la Comisión Europea para combatir la radicalización y la discriminación social. Así, la educación y la cultura se manifiestan como un elemento fundamental y facilitador de la integración y de la cohesión social, y como parte de la solución al problema de la violencia.

El objetivo es la promoción de los valores europeos entre los jóvenes españoles a través de intervenciones de personas con una experiencia vital inspiradora, que promuevan la inclusión social, fomenten la ciudadanía activa y refuercen el compromiso con los valores europeos de respeto a la dignidad humana, la libertad, la democracia, la igualdad y los derechos humanos.

Las diferentes acciones estarán dirigidas a jóvenes y adultos procedentes de entornos socio-económicos desfavorecidos o en riesgo de radicalización violenta, exclusión o pobreza, no escolarizados o en situación de abandono escolar temprano.

¡Conoce a [nuestras figuras inspiradoras!](#)

<http://sepie.es/iniciativas/figuras-inspiradoras/index.html>

EuroAprendices



EuroAprendices es una red de “embajadores y difusores Erasmus+” con el objetivo de que estudiantes que hayan realizado actividades de movilidad en el marco del programa Erasmus+ compartan sus experiencias y así motiven la participación de otros. De esta manera,

con la red EuroAprendices, se expone de manera vivencial, qué es y qué aporta participar en Erasmus+, a través de vivencias personales. Se trata de una red cuya operatividad pretende abarcar todo el territorio nacional y que sirve como motor de motivación para toda comunidad educativa.

<http://sepie.es/iniciativas/euroapprentices/index.html>



e-Twinning

Esta plataforma dota a los equipos educativos de herramientas para aprender, comunicarse, colaborar y desarrollar proyectos en colaboración con centros europeos y utilizando las tecnologías de la información y la comunicación.

www.etwinning.net/es/pub/index.html

EPALE



EPALe es una comunidad plurilingüe de profesionales del aprendizaje de adultos. Su objetivo es fomentar la colaboración con el propósito de mejorar la calidad y la prestación de los servicios de aprendizaje de adultos en Europa, afianzar el sector del aprendizaje de adultos a escala paneuropea y permitir a profesionales y promotores de la Educación de Personas Adultas llegar al conjunto de la población adulta.

ec.europa.eu/epale/es

School Education Gateway

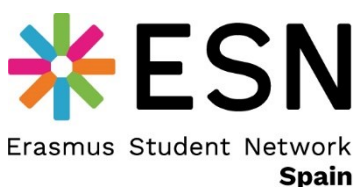


La plataforma *School Education Gateway (SEG)* tiene como objetivo proporcionar a los centros educativos la ayuda que necesitan para el inicio y desarrollo de proyectos Erasmus+ en el sector de la Educación Escolar. Además, ofrece información general sobre Erasmus+, recopilación de buenas prácticas, tutoriales y noticias relativas al Programa.

sepie.es/educacion-escolar/school-gateway.html

Una de las secciones en SEG es “*Teacher Academy*”, que ofrece un catálogo con información sobre cursos presenciales de formación y cursos en línea. Los cursos en línea son completamente gratuitos y están desarrollados por el equipo SEG. Además, en esta sección también se puede encontrar una selección de materiales pedagógicos desarrollados por docentes de eTwinning, instituciones de la UE y proyectos financiados por la UE.

Erasmus Student Network (ESN)



Erasmus Student Network (ESN) es una de las mayores asociaciones interdisciplinarias en Europa, fundada en 1989, para la ayuda y el desarrollo del intercambio de estudiantes.

ESN está presente en 520 Instituciones de 42 países. Está compuesta por aproximadamente 15.000 miembros de más de 520 secciones locales de centros de enseñanza superior y se organiza a nivel local, nacional e internacional. Esto permite que la red social ponga en contacto a casi 300.000 estudiantes locales e internacionales.

ESN facilita la integración social y personal de los estudiantes internacionales. Las secciones locales de la asociación ofrecen ayuda e información necesaria para guiar a los estudiantes internacionales y representa sus objetivos y sus puntos de vista a nivel local, nacional e internacional.

<https://www.esn-spain.org/>

Erasmusintern.org



En relación a la gestión de movilidades de prácticas en el sector de la Educación Superior, una de las tareas que presenta mayor complejidad es la búsqueda de empresas interesadas en acoger estudiantes.

Para facilitar esta actividad, las Agencias Nacionales del programa Erasmus+ han acordado utilizar una plataforma común para la publicación de ofertas de prácticas. Esta herramienta ha sido desarrollada por [Erasmus Student Network \(ESN\)](#).

La plataforma permite a las empresas registrar sus ofertas de prácticas y a los estudiantes y organizaciones buscar empresas interesadas, con unas opciones de filtrado que hacen posible realizar búsquedas adecuadas a los objetivos de cada institución.

erasmusintern.org

Erasmobility in action



Para la gestión de movilidades de prácticas en Formación Profesional, la búsqueda de empresas interesadas en recibir alumnado o profesorado supone también un reto.

En este sentido, el “Centro Integrado Público de Formación Profesional La Costera” ha desarrollado una plataforma gratuita que permite a instituciones educativas buscar centros homólogos en otros países europeos, para así conseguir localizar empresas a las que enviar a su alumnado o profesorado a realizar actividades prácticas en el campo de la Formación Profesional en régimen de intercambio.

La filosofía de esta plataforma se basa en animar a los centros de Formación Profesional a realizar propuestas de intercambio de prácticas, con unas opciones de filtrado que hacen posible realizar búsquedas adecuadas a los objetivos de cada institución.

www.erasmobility.com

[Vídeo promocional](#)

OLS



El Apoyo Lingüístico en línea (OLS, en sus siglas en inglés) ha sido diseñado para ayudar a los participantes en el programa Erasmus+ a mejorar el conocimiento de la lengua que utilizarán para trabajar, estudiar o desarrollar su movilidad en el extranjero, pudiendo así aprovechar al máximo esta experiencia, puesto que la falta de habilidades lingüísticas es uno de los principales obstáculos para la participación en las oportunidades de movilidad o formación que ofrece este Programa.

La plataforma OLS está disponible en los siguientes idiomas: BG, CS, DA, DE, EL, EN, ES, ET, FI, FR, GA, HR, HU, IT, LT, LV, MT, NL, PL, PT, RO, SK, SL y SV.

<http://erasmusplusols.eu/>

Portfolio Europeo de las Lenguas (Consejo de Europa)



El Portfolio Europeo de las Lenguas (PEL) es un documento personal promovido por el Consejo de Europa en el que los que aprenden o han aprendido una lengua, ya sea en la escuela o fuera de ella, pueden registrar sus experiencias de aprendizaje de lenguas y culturas y reflexionar sobre ellas. El Portfolio consta de 3 partes: pasaporte de lenguas, biografía lingüística y dossier.

sepie.es/iniciativas/portfolio/index.html

Portal Europeo de la Juventud



El Portal Europeo de la Juventud ofrece información europea y nacional sobre oportunidades que interesan a los jóvenes que viven, estudian y trabajan en Europa. La información se agrupa en 8 temas principales, abarca 34 países y puede consultarse en 28 idiomas.

https://europa.eu/youth/EU_es

Euroguidance



Euroguidance es una red europea de centros nacionales de recursos e información para la orientación en 34 países europeos. Su principal grupo objetivo está formado por profesionales de la orientación en educación y empleo, entre ellos profesionales que proporcionan información y orientación sobre movilidad de aprendizaje internacional a usuarios finales que buscan oportunidades de estudio y capacitación en el extranjero.

<https://www.euroguidance.eu/>

CEDEFOP (Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional)



CEDEFOP

Centro Europeo
para el Desarrollo
de la Formación Profesional

El Cedefop es el organismo de la UE que reúne a todos los interesados en la Formación Profesional (responsables políticos, organizaciones patronales y sindicales, instituciones de formación, profesorado y formadores, y alumnos de todas las edades).

De este modo, contribuye a elaborar y ejecutar las políticas de Formación Profesional de la Unión Europea. Vigila la evolución de las tendencias del mercado laboral y ayuda a la Comisión Europea, los países de la UE, las organizaciones patronales y los sindicatos a adaptar la oferta de formación a las necesidades del mercado de trabajo.

<https://skillspanorama.cedefop.europa.eu/en>

European Schoolnet



European Schoolnet es una red de 35 Ministerios Europeos de Educación, con sede en Bruselas (Bélgica). Como organización sin ánimo de lucro, su objetivo es llevar la innovación en la enseñanza y el

aprendizaje a sus principales interesados: Ministerios de Educación, centros educativos, docentes, investigadores y socios de la industria.

<http://www.eun.org/home>

Eurodesk



Esta asociación internacional de apoyo a Erasmus+ cuenta con una red de coordinadores nacionales conectados a más de 1.000 proveedores locales de información en 36 países europeos. *Eurodesk* crea conciencia sobre las oportunidades de aprendizaje de movilidad y alienta a los jóvenes a convertirse en ciudadanos activos. Así mismo, constituye la principal fuente de información juvenil sobre políticas europeas, información sobre movilidad y oportunidades. Responde a las consultas y proporciona orientación para movilizaciones de jóvenes en toda Europa.

<https://eurodesk.eu/>

Eurydice



Eurydice

Red de 42 unidades nacionales ubicadas en los países del programa Erasmus+. *Eurydice* publica descripciones de los sistemas educativos de los distintos países europeos, informes comparativos dedicados a temas específicos, indicadores y estadísticas, así como noticias y artículos educativos. Dichos informes muestran cómo los países afrontan los desafíos en todos los sectores educativos.

<https://eacea.ec.europa.eu/national-policies/eurydice/>

Enic-Naric

enic-naric.net

gateway to recognition of academic and professional qualifications

La red ENIC-NARIC (*European Network of Information Centres - National Academic Recognition Information*

Centres) tiene por objeto establecer políticas y prácticas comunes de reconocimiento de las cualificaciones en el conjunto de los países miembros de la red.

Esta red, constituida por 55 centros de información instalados en los diferentes países de Europa, coopera para promover la movilidad internacional facilitando la interpretación de los currículos académicos extranjeros. En este sentido, contribuye a la creación del Espacio Europeo de Educación Superior (EEES), facilitando el reconocimiento de las cualificaciones y de los planes de estudio.

<https://www.enic-naric.net/spain.aspx>



Europe Direct

Europe Direct son puntos de contacto y centros de información sobre Europa. Existen varios servicios gratuitos a disposición del ciudadano:

- El centro de contacto *Europe Direct* ofrece un servicio centralizado de información por teléfono y correo electrónico sobre todas las cuestiones relacionadas con la UE.
- Los centros de información *Europe Direct* son puntos de contacto locales. Informan y responden en persona a preguntas de todo tipo sobre cuestiones europeas, teniendo en cuenta el contexto local.
- Los centros de documentación europea contribuyen a la enseñanza y la investigación sobre la integración europea. Ofrecen una amplia variedad de documentos sobre asuntos europeos y animan a la comunidad académica a participar en el debate sobre Europa.

https://ec.europa.eu/spain/services/contact-points_es

SOLVIT



Es un servicio gratuito de las administraciones nacionales de los países de la UE, Islandia, Liechtenstein y Noruega. Se presta principalmente en línea y su objetivo es encontrar soluciones en un plazo máximo de 10 semanas a partir del momento en que el centro del país donde se plantea el problema acepta hacerse cargo de él.

SOLVIT resuelve problemas como los siguientes: reconocimiento de cualificaciones profesionales, derecho de residencia y visados, trabajo en el extranjero, acceso a la educación, etc.

http://ec.europa.eu/solvit/index_es.htm

4. INICIATIVAS DE COMUNICACIÓN

Desde el Área de Comunicación del SEPIE, llevamos a cabo diferentes iniciativas en las que puedes participar y que potencian la comunicación y difusión del Programa.



Así mismo, publicamos periódicamente un **boletín electrónico** gratuito para informar puntualmente de todas las novedades y actividades relacionadas con programas e iniciativas educativas internacionales (Erasmus+, Europass, Estudiar en España...).

Por ello, os invitamos a suscribiros a nuestra [Newsletter SEPIE](#) para ser los primeros en enteraros de todas nuestras novedades y para que vuestro proyecto también pueda aparecer en esta publicación con miles de suscriptores.



[Esta iniciativa](#) nace con el objetivo de crear una colaboración digital y cercana entre centros, instituciones educativas y participantes en el programa Erasmus+ de la Unión Europea, para así dar visibilidad a sus experiencias a través de un medio tan tradicional, atractivo y educativo como es la radio.

¿Quieres contarnos tu proyecto? ¡Puedes participar en este programa a través de [este formulario!](#)



El "[Café viajero Erasmus+](#)" surge como iniciativa para poder compartir diferentes experiencias, testimonios y buenas prácticas del programa Erasmus+ de la Unión Europea. De este modo, desde el Área de Comunicación de la Agencia Nacional SEPIE, queremos establecer una relación más cercana con beneficiarios y participantes en Erasmus+, dando voz a los protagonistas en proyectos y movilidades.

Te invitamos a seguir de cerca esta iniciativa para conocer de primera mano las oportunidades que ofrece Europa.

¡No te pierdas los Cafés viajeros Erasmus+! Puedes ver todas las ediciones de esta iniciativa [aquí](#).

#ErasmusDays 2021



#ErasmusDays es la campaña de celebración europea que pone en valor los beneficios de Europa, mediante la difusión de los proyectos del programa Erasmus+, implicando a la comunidad educativa, a las partes interesadas (*stakeholders*) y a la ciudadanía en general. En 2021, celebramos la quinta edición de los “Erasmus Days” los días 14, 15 y 16 de octubre.

Este evento oficial europeo busca movilizar a los beneficiarios de proyectos y redes profesionales (estudiantes, docentes, formadores, padres y madres, personal no docente, alumni...) para que a través de actividades de comunicación y difusión, cuenten su experiencia de movilidad y cooperación en Europa y en todo el mundo, promoviendo las oportunidades financiadas por la Unión Europea, el impacto de los proyectos Erasmus+ y los valores comunes europeos en todos los sectores educativos (Educación Escolar, Formación Profesional, Educación Superior y Educación de Personas Adultas).

Los #ErasmusDays son una oportunidad para:

- Difundir y dar visibilidad a los **proyectos Erasmus+**.
- Dar voz a los **ciudadanos europeos**.
- Activar las **comunidades educativas** y todos los actores locales (instituciones públicas y privadas, empresas, comunidades, asociaciones, responsables políticos, medios de comunicación, etc.).
- Unir a los **países de Europa y del resto del mundo** en torno al programa **Erasmus+**, buque insignia de la construcción europea.

¡Participa en esta iniciativa europea y da mayor visibilidad a tu proyecto Erasmus+!

Visita la [web de esta iniciativa europea](#). Las actividades registradas y validadas por el SEPIE aparecerán en el mapa de esta campaña europea.

En relación con los temas, para la presente edición, se pondrá en valor el impacto de los proyectos desarrollados en el periodo 2014-2020, así como los eventos en línea y presenciales.

Además, con el inicio del nuevo programa Erasmus+ (2021- 2027), se fomentarán las actividades de difusión basadas en sus prioridades: inclusión y diversidad; transformación digital; medio ambiente y lucha contra el cambio climático; y participación en la vida democrática.

Para dar visibilidad a tu participación en esta iniciativa Erasmus+, os animamos también a compartir vuestras actividades con nosotros a través de redes sociales (Twitter: [@sepiegob](#), Facebook: [@ErasmusPlusSEPIE](#), Instagram: [@sepie_gob](#); TikTok: [@sepiegob](#)), [LinkedIn](#) con la etiqueta de esta campaña #ErasmusDays.

Descárgate los materiales de comunicación y difusión para tus actividades #ErasmusDays:

Logo blanco



Logo azul



Banner



Buenas prácticas

Cuando hablamos de buenas prácticas, nos referimos a aquellas que han recibido este reconocimiento por haber llevado a cabo un proyecto destacable en cuanto a enfoques metodológicos innovadores, haber dado énfasis a las tareas de comunicación y difusión del proyecto y a sus resultados, provocando un impacto positivo en otros beneficiarios o futuros solicitantes, garantizando así su sostenibilidad y haciendo uso de los resultados una vez finalizado el período de financiación.

La Educación inclusiva para una escuela del siglo XXI



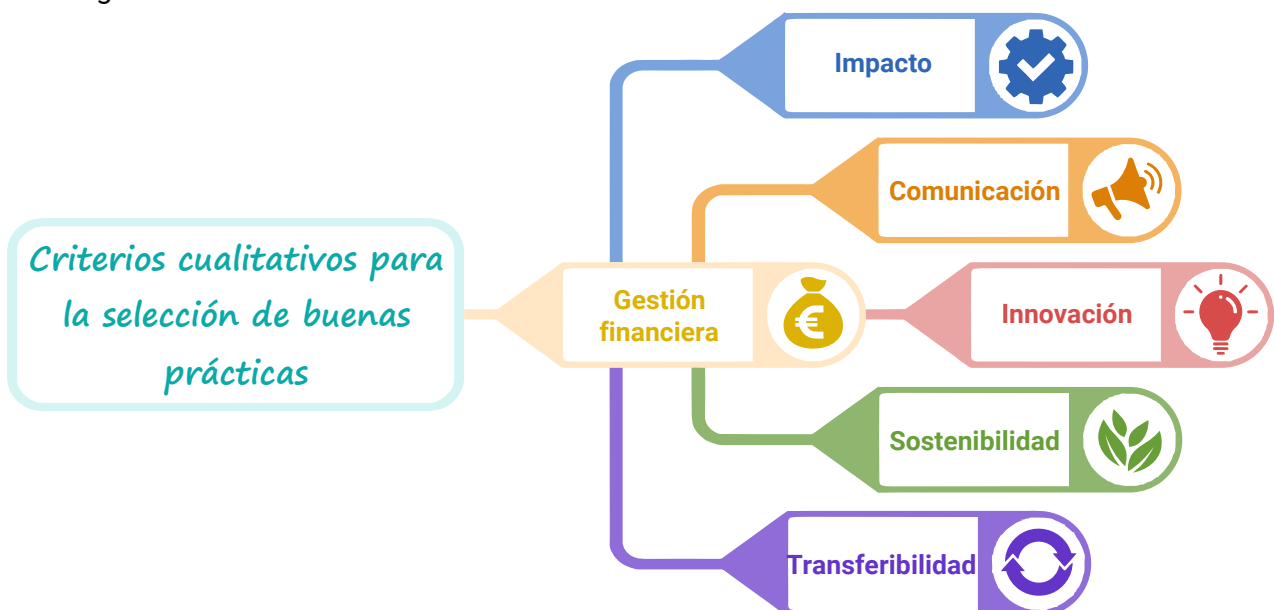
ARsim2care



Atención a personas dependientes



Desde el SEPIE, como Agencia Nacional del programa Erasmus+, seleccionamos [ejemplos destacados de buenas prácticas](#), que hacen referencia a proyectos gestionados con excelentes resultados y que difundimos a través de nuestras redes sociales, *newsletter* y página web. Para que un proyecto Erasmus+ sea seleccionado como buena práctica, además de contar con una gestión óptima, debe cumplir los siguientes criterios:



5. COMUNICANDO MEJOR LOS PROYECTOS ERASMUS+

A modo de conclusión, podríamos afirmar que **la comunicación es una tarea que requiere una planificación y revisión constante**, para así lograr que sea lo más significativa posible, sin olvidar que es necesario delimitar las tareas específicas y calendario, el equipo y los recursos para llevarla a cabo.

En su sentido más amplio, **la comunicación incluye actividades de información y de promoción para sensibilizar y mejorar la visibilidad de las actividades del proyecto Erasmus+, además de la difusión y el aprovechamiento de sus resultados.**

Por esta razón, **la comunicación, difusión y aprovechamiento de los resultados deberán ser una pieza crucial más en la gestión durante el ciclo de vida de vuestro proyecto Erasmus+.**



Tomarse el tiempo necesario para desarrollar un Plan de Difusión efectivo y un aprovechamiento significativo de los resultados del proyecto resultará notablemente ventajoso, tanto para el beneficiario, como para sus socios y participantes implicados en el desarrollo del mismo.

Sin lugar a dudas, **desarrollar un proyecto Erasmus+ abre el camino hacia la internacionalización de los centros educativos y organizaciones en los ámbitos de la educación y la formación, aportando igualmente mayor prestigio.** Es en este contexto donde la comunicación adquiere un mayor protagonismo, posibilitando nuevas oportunidades para maximizar la difusión e impacto de los proyectos y sus resultados.

No en vano, cuando ideamos nuestros planes de difusión y temporalizamos las actividades de comunicación a lo largo del ciclo de vida de nuestros proyectos Erasmus+, debemos recordar que **la comunicación es como esa lluvia fina que con el paso del tiempo va calando poco a poco**, teniendo en cuenta el mapa de públicos de nuestra comunidad educativa. Y así han de ser las actividades de comunicación de cualquier proyecto Erasmus+, planificando actividades de comunicación y difusión que lleguen a emocionar a nuestros públicos y grupos destinatarios implicados en nuestro proyecto.



6. ANEXOS

Cofinanciado por la Unión Europea

| PLAN DE DIFUSIÓN | | |
|------------------|---|---|
| 1 | Análisis D.A.F.O. (del centro educativo/organización en cuanto a la comunicación) | |
| 2 | Objetivos | 1. Objetivo 1 2. Objetivo 2 3. Objetivo 3 |
| 3 | Grupos destinatarios y audiencias | |
| 4 | Niveles de difusión (local, regional, nacional, internacional) | |
| 5 | Mensajes | |
| 6 | Estrategia: canales y lenguaje, canales y herramientas | |
| 7 | Actividades de comunicación y difusión | |
| 8 | Responsables | |
| 9 | Cronograma | |
| 10 | Indicadores de control y seguimiento / Evaluación | |

OTROS:

- Presupuesto
- Libre acceso de materiales
- Transferibilidad de resultados

[Plantilla para elaborar el Plan de difusión de tu proyecto Erasmus+](#)

SEMIPLANTILLA NOTA DE PRENSA- Borrador en castellano
Promociones de **Erasmus+** en colaboración en base a nuestro proyecto Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

Fecha de la nota de prensa

Título: El alumnado del CEIP Cervantes comienza su andadura europea de la mano del programa Erasmus+

Nombre de la institución o centro educativo: en **Madrid** participa en el programa Erasmus con su proyecto **Erasmus del proceso**.

Información del proyecto: El CEIP Cervantes del proyecto Erasmus+ es un proyecto Erasmus+ en el que los alumnos de primer curso de primaria participarán en el proyecto Erasmus+ durante el curso escolar 2023-2024. El proyecto Erasmus+ del CEIP Cervantes se centra en el aprendizaje por experiencias y en la adquisición de competencias clave. Los alumnos del CEIP Cervantes participarán en el proyecto Erasmus+ a través de actividades de aprendizaje por experiencias y de la adquisición de competencias clave. El proyecto Erasmus+ del CEIP Cervantes se centra en el aprendizaje por experiencias y en la adquisición de competencias clave. Los alumnos del CEIP Cervantes participarán en el proyecto Erasmus+ a través de actividades de aprendizaje por experiencias y de la adquisición de competencias clave.

Impacto social, por ejemplo: La participación en el proyecto Erasmus+ ofrece a los alumnos del CEIP Cervantes la oportunidad de aprender de experiencias y de la adquisición de competencias clave. Esto ayudará a desarrollar las habilidades de los alumnos y a su formación profesional. Esto ayudará a desarrollar las habilidades de los alumnos y a su formación profesional. Esto ayudará a desarrollar las habilidades de los alumnos y a su formación profesional.

Erasmus (2020-2027) es el programa integrado de la Unión Europea en los ámbitos de la educación y formación, juventud deporte, que ofrece oportunidades para toda la persona y en todos los sectores educativos (Educación Infantil, Formación Profesional, Educación Superior y Educación de Personas Adultas). En España, el programa Erasmus se gestiona por parte del Servicio

[Plantilla modelo de nota de prensa](#)

SEMIPLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrador en castellano
Promociones de **Erasmus+** en colaboración en base a nuestro proyecto Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D. Dña. **____** con D.N.I. / Pasaporte nº **____** reside en la localidad, provincia (ciudad o pueblo) (país) (y/o ciudad) y entiendo que las fotografías, imágenes (fotografías, grabaciones de vídeo o animación) que se tomen en el proyecto Erasmus+ **Erasmus del proceso** pueden ser escasamente utilizadas en materiales promocionales e informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni publicidad ni otros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conflicción.
- Promociones educativas.
- Videos educativos.
- ...

Sí doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y animaciones de mi persona.

No doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y animaciones de mi persona.

Además, se me consultará sobre el uso de las fotografías, grabaciones de vídeo o animación para cualquier otro propósito que no sea el que se menciona anteriormente.

No hay límite de tiempo para la validez de esta venida, ni existe una limitación geográfica sobre dónde se pueden distribuir estos materiales.

Al firmar este formulario, reconozco que he leído y entendido completamente la información anteriormente expuesta.

En **____** y **____** de **____** de **____**

Firma: **____**

[Plantilla modelo para autorización de derechos de imagen \(adultos\)](#)

SEMIPLANTILLA DE AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN - Borrador en castellano
Promociones de **Erasmus+** en colaboración en base a nuestro proyecto Erasmus+

Cofinanciado por la Unión Europea

AUTORIZACIÓN DE DERECHOS DE IMAGEN

D. Dña. **____** con D.N.I./Pasaporte nº **____** reside en la localidad, provincia (ciudad o pueblo) (país) (y/o ciudad) y entiendo que las fotografías, imágenes (fotografías, grabaciones de vídeo o animación) que se tomen en el proyecto Erasmus+ **Erasmus del proceso** pueden ser escasamente utilizadas en materiales promocionales e informativos con los siguientes fines educativos, y en ningún caso con fines comerciales ni publicidad ni otros:

- Promoción del proyecto Erasmus+ a través de página web, redes sociales y presentaciones.
- Conflicción.
- Promociones educativas.
- Videos educativos.
- ...

Sí doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y animaciones de mi persona.

No doy mi consentimiento para la utilización, publicación y/o reproducción de imágenes, grabaciones y animaciones de mi persona.

Además, se me consultará sobre el uso de las fotografías, grabaciones de vídeo o animación para cualquier otro propósito que no sea el que se menciona anteriormente. No hay límite de tiempo para la validez de esta venida, ni existe una limitación geográfica sobre dónde se pueden distribuir estos materiales.

Al firmar este formulario, reconozco que he leído y entendido completamente la información anteriormente expuesta.

En **____** y **____** de **____** de **____**

Firma: **____**

[Plantilla modelo para autorización de derechos de imagen \(menores\)](#)



SERVICIO ESPAÑOL PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN



ÁREA DE COMUNICACIÓN
UNIDAD DE APOYO A DIRECCIÓN