

TÈCNIC/A DE SUPORT A LA RECERCA 150-635-018

DADES DE L'OFERTA

Unitat Adscripció: Intelligent Data Science and AI (IDEAI-UPC)

Perfil genèric: Tècnic/a de Grau Superior de Suport a la Recerca

Tipologia contractual: Contracte d'activitats científicotècniques
Grup: 1 **CLT:** U

Retribució bruta anual: 37.001,56 €/anuals (per jornada completa)

Jornada: 35 h./set. **Durada prevista del finançament vinculat inicialment a la contractació:**
12 mesos **Data Inici:** 1/1/2025

DADES DEL PROJECTE

Nom del projecte: "TSI-100121-2024-19//Estándar de información agraria orientado a servicios basados en Inteligencia Artificial para casos de uso en agroalimentación."

Informació del projecte

Codi: K-00587 **Convocatòria:** PROGRAMA ESPACIO DE DATOS SECTORIALES
Euraxess: <https://euraxess.ec.europa.eu/jobs/288715>

PROCÉS DE SELECCIÓ

Inscripció: Les persones interessades haureu d'omplir el [formulari](#).
Les incidències que puguin sorgir durant la inscripció de la candidatura s'han de reportar al correu electrònic: personalinvestigador.sp@upc.edu

Termini de presentació de sol·licituds: 17 de novembre de 2024

Composició del tribunal: **Representant unitat:** Cecilio Angulo Bahón **Suplent:** Anna Maria Gras
Representant del Servei de Personal: Lourdes Moreno de Francisco
Representant del Comitè PasL: Per determinar

Data constitució del tribunal: 19 de novembre de 2024 a les 10:45 hores mitjançant l'eina Google Meet

Convocatòria a la prova i/o entrevista: En cas de que el tribunal acordi realitzar proves i/o entrevistes aquestes es realitzaran el dia 25 de novembre de 2024. La comunicació dels candidats/de les candidates preseleccionats/preseleccionades, el lloc i l'hora de realització es comunicarà mitjançant aquesta mateixa web.

Les persones candidates han de tenir disponibilitat per dur a terme la prova i/o entrevista mitjançant l'eina informàtica Google-meet.

TÈCNIC/A DE SUPORT A LA RECERCA 150-635-018

REQUISITS

- Titulació universitària superior; Llicenciatura (antiga titulació), Grau Universitari (nova titulació), Màsters Universitaris oficials.

DESCRIPCIÓ DEL LLOC DE TREBALL

Missió

- Impulsar la visibilitat del projecte.

Funcions a desenvolupar

- Portar a terme campanyes de difusió.
- Definir i executar una estratègia de comunicació a les xarxes socials.
- Crear contingut atractiu sobre el projecte.

PERFIL PROFESSIONAL

- **Estudis** Màrqueting, Publicitat, Comunicació o àrees relacionades,
- **Especialitat** Estratègies de difusió i publicitat

Coneixements

- Comerç internacional.
- Gestió de xarxes socials.
- Estratègies de mercat.
- Redacció creativa i publicitat.
- Català, castellà i anglès parlats, llegits i escrits.

Es valorarà:

- *Estratègies publicitàries i gestió de xarxes socials.*
- *Nivell molt alt d'angles tant a nivell oral com escrit (específicament tècnic i comercial)*

Competències Tècniques

- Disseny gràfic.
- Plataformes publicitàries.
- Mesures d'impacte publicitari.

TÈCNIC/A DE SUPORT A LA RECERCA 150-635-018

Competències Organitzatives

- Capacitat de planificació d'estratègies comunicatives.
- Coordinació amb diferents equips.

Competències Funcionals

- Creativitat.
- Adaptabilitat.
- Capacitat per transmetre missatges clars i atractius.

Experiència Professional

- En la promoció de projectes innovadors, creació de campanyes publicitàries i maneig de xarxes socials per a augmentar la visibilitat del projecte.
- Es valorarà experiència en funcions similars a les descrites, específicament, en el desenvolupament d'activitats de recerca, tant en l'entorn universitari com industrial.

«Proyecto financiado por la Unión Europea-Next Generation EU»